

KARTA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa programu studiów (kierunku studiów) Ekonomia

Nazwa wydziału: Wydział Ekonomii i Zarządzania

program studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)		Studia pierwszego stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny)		ogólnoakademicki
data i numer uchwały Senatu przyjmującej kierunkowe efekty uczenia się		Zał. nr 2 do uchwały nr 154 Senatu PO z dnia 20.09.2017r.
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)		stacjonarne / niestacjonarne
przyporządkowanie do dziedziny lub dziedzin nauki		Dziedzina nauk społecznych
wskazanie dyscypliny (nauki lub sztuki) lub dyscyplin (w przypadku kilku wskazać – podkreślić - dyscyplinę wiodącą do której odnosi się minimum 50% efektów uczenia się)		<u>ekonomia i finanse</u> nauki o zarządzaniu i jakości
czas trwania (w semestrach)		6
liczba punktów ECTS		180
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta		Licencjat
klasyfikacja ISCED		0311 - ekonomia 0412 – finanse, bankowość i ubezpieczenia
związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju		<p>Realizowany program studiów na kierunku ekonomia I stopnia wpisuje się w zapisy misji Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa.</p> <p>Misją Politechniki Opolskiej jest <i>rozwój zrównoważony polegający na osiąganiu doskonałości w trzech wymiarach naszej działalności: kształceniu/nauczaniu, działalności badawczej i wspieraniu otoczenia bliższego oraz dalszego.</i> W pierwszym z wymiarów wskazano, iż celem Uczelni jest:</p>

Kształcenie (nauczanie) wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności, wynikających z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze.

Program studiów na kierunku w pełni wpisuje się w prowadzone badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych. Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników wydziału, znajdująca odzwierciedlenie w wysokiej ocenie parametrycznej jednostki, całkowicie oddają drugi z wymiarów działalności Uczelni jakim jest:

Efektywna realizacja badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego.

Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników wydziału, jego studentów i absolwentów z otoczeniem gospodarczym, w szczególności biznesem i samorządem. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów jakim jest:

Tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania, pracy i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej.

Program studiów uwzględnia podejmowanie wszystkich strategicznych wyzwań wertykalnych jakie zostały ujęte w obszarze *WI. Kształcenie/Nauczanie Strategii Rozwoju Politechniki Opolskiej*, m.in.:

Rozwijanie i doskonalenie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności oraz form kształcenia/nauczania ustawicznego.

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- stałe doskonalenie i dostosowywanie oferty kształcenia do wymogów rynku pracy z nastawieniem na potrzeby regionu i działających w nim przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na innowacyjność, wiedzę, umiejętności oraz kompetencje zawodowe

absolwentów;
- współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze monitoringu oczekiwań przedsiębiorców;
- wdrożenie projektu dwóch dyplomów dla studentów realizujących kierunki studiów prowadzone wspólnie przez Politechnikę Opolską i zagraniczne uczelnie partnerskie;
- organizację zajęć praktycznych w przedsiębiorstwach regionu;
- organizację wykładów otwartych dla studentów prowadzonych przez praktyków.

Doskonalenie warunków do studiowania i rozwoju zawodowego studentów, w tym studiów dualnych.

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze opracowania wspólnych programów studiów, zwiększających rolę i udział przedsiębiorców;
- współpracę z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie realizacji prac dyplomowych;
- tworzenie warunków sprzyjających wdrażaniu tego rodzaju programów studiów;
- poszerzenie współpracy z potencjalnymi pracodawcami;
- realizacja procesu nauczania umożliwiającego studentom na rozwój indywidualnych talentów i zainteresowań (innowacyjne formy kształcenia);
- tworzenie i wdrażanie certyfikowanych kursów doskonalących.

Dalsze zwiększanie oferty obcojęzycznych ścieżek kształcenia/nauczania

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- realizację przedmiotów w językach obcych w ramach programu Erasmus+ oraz w ramach możliwości w programie studiów;
- wsparcie rozwoju kompetencji językowych pracowników wydziału poprzez organizację kursów językowych oraz wsparcie finansowania tłumaczenia materiałów dydaktycznych;

Ponadto, działania związane z realizacją kierunku studiów stanowią element całościowej koncepcji rozwoju jednostki tworząc podstawę do intensywnego rozwoju naukowego i infrastrukturalnego. Konieczność oferowania aktualnych rynkowo studiów stwarza podstawy do realizacji celów Uczelni zorientowanych na przyszłość i otoczenie kierunku:

	<p>Utrzymanie wysokich kategoryzacji jednostek naukowych.</p> <p>Uzyskiwanie pozytywnych opinii Polskiej Komisji Akredytacyjnej.</p> <p>Rozbudowa i rewitalizacja posiadanych budynków, w tym rewitalizacja budynku Wydziału Ekonomii i Zarządzania przy ul. Luboszyckiej 7.</p> <p>Kształcenie na kierunku ekonomia stanowi realizację szerokiego spektrum celów, jakie stawia Uczelnia. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i otoczenie pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter kształcenia.</p> <p>Pozostałe strategiczne wyzwania wertykale w obszarze W1. Kształcenie: <i>Strategia Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku</i></p>
<p>cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów</p>	<p>Realizowany kierunek studiów jest dostosowany do obecnych i przyszłych wymagań jakie stawiane są pracownikom regionalnych, krajowych i międzynarodowych organizacji. Zajęcia prowadzone na studiach pozwalają nie tylko zdobyć stosowną wiedzę, ale mają charakter aplikacyjny, który pozwala na praktyczne ukształtowanie umiejętności.</p> <p>Proces dydaktyczny na kierunku <i>ekonomia</i> pozwala zdobywać i sprofilować swoją ogólną wiedzę na poznanie procesów kształtujących gospodarkę i współczesne stosunki międzynarodowe.</p> <p>Adresowany jest przede wszystkim do osób kreatywnych, chcących wykorzystać wiedzę i umiejętności w różnych dziedzinach, analizować złożone procesy i modele ekonomiczne, sprawnie poruszać się w gospodarce.</p> <p>Absolwent studiów I stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia oraz studiów podyplomowych.</p>
<p>wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)</p>	<p>Pozytywnie zdany egzamin maturalny.</p> <p>Predyspozycje: umiejętności interpersonalne, zdolności kierownicze, łatwość podejmowania decyzji, chęć i umiejętność stałego doskonalenia się.</p>
<p>zasady rekrutacji (zgodne z uchwałą rekrutacyjną)</p>	<p>Zgodnie z <i>Warunkami, trybem oraz terminami rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia w Politechnice Opolskiej</i> oraz z wykazem przedmiotów egzaminu maturalnego (dojrzałości) będących podstawą kwalifikacji Jaki przedmiot warto zdać na maturze?</p> <p>fizyka, geografia, historia, informatyka, język polski, język obcy, matematyka, wiedza o</p>

	społeczeństwie	
różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Politechnice Opolskiej	brak	
sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się	<p>Zakładane efekty uczenia się będą podlegały weryfikacji w sposób określony w kartach opisu przedmiotu.</p> <p>Zaliczanie zajęć dydaktycznych dokonywane jest na podstawie weryfikacji efektów kształcenia, w formie: prac kontrolnych, sprawdzianów, projektów, referatów oraz innych form sprawdzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów (Regulaminu Studiów PO).</p>	
sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	165 ECTS
	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów	52 ECTS
	dla profilu praktycznego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym; dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem	115 ECTS (specjalność Ekonomia i gospodarka finansowa) 129 (specjalność Ekonomia i przedsiębiorczość)
	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Kierunek studiów przypisany jest do dziedziny nauk społecznych, a więc brak takiego wymogu. Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć z obszaru nauk humanistycznych lub społecznych to 165 pkt. ECTS
	w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	60 godz. (studia stacjonarne)
	procentowy udział liczby punktów ECTS dla dyscypliny nauki (lub sztuki) „i” w łącznej	Ekonomia i finanse: 73,89%, nauki o zarządzaniu i

	liczbie punktów ECTS – konieczny do określenia dla każdej dyscypliny, w przypadku programu studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny nauki (lub sztuki)	jakości: 26,11%
--	--	-----------------

Program studiów zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

.....
 podpis przedstawiciela wydziałowego
 organu samorządu studenckiego

.....
 data, podpis, pieczęć dziekana

Tabela kierunkowych efektów uczenia się

program studiów (kierunek studiów): EKONOMIA poziom studiów: studia pierwszego stopnia - 6 profil studiów: ogólnoakademicki	
symbol kierunkowych efektów uczenia się	efekty uczenia się (treść)
Wiedza	
K1_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse i podstawowej terminologii, z uwzględnieniem zmian zachodzących w otoczeniu prawnym i społeczno-gospodarczym.
K1_W02	Zna terminologię stosowaną w ekonomii i finansach i rozumie jej zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych.
K1_W03	Ma wiedzę o miejscu ekonomii i finansów w systemie nauk, a także jej metodologicznych i przedmiotowych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi.
K1_W04	Ma wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucji finansowych i gospodarczych w Polsce, Europie i na świecie.
K1_W05	Ma wiedzę o zagadnieniach dotyczących integracji rynków.
K1_W06	Zna i rozumie metody i narzędzia służące do pozyskiwania, analizy i prezentacji danych ekonomicznych.
K1_W07	Zna pojęcia i przykłady wykorzystania metod ilościowych w teorii ekonomii.
K1_W08	Zna metody, techniki i narzędzia wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych. Rozumie istotę zastosowania reguł z zakresu

	własności przemysłowej i prawa autorskiego w działalności gospodarczej.
K1_W09	Ma usystematyzowaną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych.
K1_W10	Ma uporządkowaną wiedzę na temat ogólnych pojęć i teorii w obrębie różnych subdyscyplin ekonomii i finansów.
K1_W11	Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz prawa własności przemysłowej. Docenia rolę człowieka w kształtowaniu kultury.
K1_W12	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur gospodarczych i instytucjach życia społeczno-gospodarczego oraz zachodzących między nimi związkach.
K1_W13	Ma wiedzę o mechanizmach społecznych i rządzących nimi prawidłowościach.
K1_W14	Ma wiedzę o przesłankach warunkujących gospodarczą działalność człowieka.
K1_W15	Ma wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego.
K1_W16	Zna i rozumie teorie i terminologię z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Umiejętności	
K1_U01	Potrafi obserwować i prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne zachodzące w gospodarce oraz oceniać racjonalność decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych.
K1_U02	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną oraz pozyskiwać dane niezbędne do analizowania procesów i zjawisk z zakresu ekonomii i finansów oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych.
K1_U03	Posiada umiejętności badawcze, które pozwalają na analizowanie przykładów badań i konstruowanie oraz prowadzenie prostych badań ekonomicznych, m.in. z wykorzystaniem technik informatyczno-komunikacyjnych.
K1_U04	Potrafi analizować informacje pochodzące z rynku i wykorzystywać je w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji.
K1_U05	Potrafi analizować przyczyny, przebieg i konsekwencje procesów ekonomicznych. Potrafi wykorzystać modele ekonometryczne do analizy i prognozy procesów i zjawisk ekonomicznych.
K1_U06	Potrafi posługiwać się systemami prawnymi i normami etycznymi w podejmowanej działalności. Dostrzega oraz analizuje dylematy etyczne i prawne oraz przewiduje skutki konkretnych działań.
K1_U07	Potrafi wskazać potencjalne możliwości rozwiązania problemów społeczno-gospodarczych, dokonać ich analizy oraz zaproponować konkretne rozstrzygnięcie.
K1_U08	Potrafi identyfikować różnorodne źródła prawa i interpretować je. Rozumie przepisy prawne, w tym w zakresie umów wykorzystywanych w obrocie handlowym.
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem odpowiedniej terminologii i aktywnie uczestniczyć w dyskusjach z obszaru zagadnień ekonomicznych.
K_U10	Posiada umiejętność posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
K_U11	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole. Rozumie i potrafi realizować proces uczenia się przez całe życie.
Kompetencje społeczne	

K1_K01	Jest świadomy swojej wiedzy i umiejętności oraz potrzeby nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych i interpersonalnych. Jest zdolny do wyznaczania ścieżki własnego rozwoju oraz doskonalenia umiejętności i kompetencji. Jest przygotowany do krytycznej oceny posiadanej wiedzy.
K1_K02	Jest świadomy wagi zachowania się w sposób profesjonalny i podejmowania refleksji na tematy etyczne oraz przestrzegania zasad etyki w życiu codziennym i zawodowym.
K1_K03	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach oraz identyfikuje korzyści płynące z pracy zespołowej. Jest zdolny do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych oraz jest świadomy wartości jaką przedstawia wiedza i praca drugiego człowieka.
K1_K04	Jest zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w określonej dziedzinie oraz jest przygotowany do funkcjonowania na różnych szczeblach hierarchii wewnątrzgrupowej.
K1_K05	Jest zdolny do odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i jest gotowy by samodzielnie inicjować i podejmować działania.
K1_K06	Ma świadomość konieczności odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy. Jest zdolny do identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. Jest przygotowany do samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych.
K1_K07	Jest kompetentny, by uczestniczyć w przygotowaniu i realizacji projektów społeczno-gospodarczych uwzględniając kwestie prawne, społeczne i ekonomiczne.
K1_K08	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy.
K1_K09	Jest świadomy szybkiego rozwoju dyscyplin ekonomia i finanse oraz konieczności stałego uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.

Objaśnienia

Symbol efektu tworzą:

- litera K – wyróżnik efektów kierunkowych,
- liczba 1 – studia pierwszego stopnia,
- znak _ (podkreślnik),
- litery W, U lub K – oznaczenie kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- 01, ... - numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMS

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- EKONOMIA

- *ECONOMICS*

***Studia niestacjonarne
pierwszego stopnia
- wg specjalności***

First Cycle Programme - Part-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: EKONOMIA

specjalność: EKONOMIA I GOSPODARKA FINANSOWA

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	niestacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	I-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	6	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	licencjat	
liczba punktów ECTS	180	

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMY AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: EKONOMIA	Field of study: ECONOMICS
STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA – LICENCJACKIE	
FIRST CYCLE PROGRAMME - PART-TIME STUDIES (Bachelor's degree)	

SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:
EKONOMIA I GOSPODARKA FINANSOWA - NAZWA NIE JEST PRZETŁUMACZONA

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit – semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Technologia informacyjna Information technology	10	–	10	–	–	2	O
1.2	Bezpieczeństwo i higiena pracy Industrial safety	10	–	–	–	–	1	O
1.3	Mikroekonomia Microeconomics	30E	30	–	–	–	6	P
1.4	Matematyka Mathematics	30E	30	–	–	–	6	P
1.5	Podstawy zarządzania Basics of management	20E	–	–	–	10	5	P
1.6	Podstawy rachunkowości finansowej Fundamentals of financial accounting	20E	–	–	–	20	7	P
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		120	60	10	–	30	27	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		220						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Język obcy Foreign language	–	–	20	–	–	1	O
2.2	Makroekonomia Macroeconomics	30E	30	–	–	–	7	P
2.3	Podstawy prawa Basics of law	20	–	–	–	–	3	P
2.4	Statystyka opisowa Descriptive statistics	10	20	–	–	–	5	P
2.5	Międzynarodowe stosunki gospodarcze International economic relations	20E	10	–	–	–	6	P
2.6	Podstawy polityki społecznej Basics of social politics	10	10	–	–	–	4	K
2.7	Integracja gospodarcza w Europie Economic integration in Europe	20E	10	–	–	–	5	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		110	80	20	–	–	31	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		210						

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Język obcy Foreign language	-	-	20	-	-	1	O
3.2	Ochrona własności intelektualnej Intellectual property protection	20	-	-	-	-	2	O
3.3	Ekonometria Econometrics	10E	-	20	-	-	7	P
3.4	Polityka gospodarcza Economy politics	10E	10	-	-	-	6	K
3.5	Analiza ekonomiczna Economic analysis	10	-	10	-	-	5	K
3.6	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem regionalnym Regional sustainable development management	20E	-	-	-	-	4	Kpr
3.7	Zarządzanie kapitałem intelektualnym Intellectual capital management	10	-	-	-	-	3	Kpr
Przedmioty bloku humanistyczno-społecznego – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							2	

3.8	Przedmiot humanistyczny I: Antropologia kulturowa Humanistic subject I: Cultural Anthropology	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Ekonomia rozwoju trwałego Humanistic subject I: Sustainable Development Economics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka Humanistic subject I: Ethics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka nowych technologii Humanistic subject I: The Ethics of New Technologies	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka w biznesie Humanistic subject I: Ethics in Business	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka zawodu Humanistic subject I: The ethics of the profession	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Historia i Kultura Europy Humanistic subject I: History and Culture of Europe	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Horyzonty myśli filozoficznej Humanistic subject I: Horizons of Philosophical Thoughts	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Kierowanie i zachowania organizacyjne w warunkach międzykulturowych Humanistic subject I: Leadership and Organizational Behavior in the Multicultural Conditions	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Komunikacja w zespole Humanistic subject I: Team Communication	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Komunikacja, negocjacje i manipulacja – sztuka skutecznego przekonywania Humanistic subject I: Communication, Negotiation and Manipulation - the Art of Effective Persuasion	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Kreatywność i inwentyka – sztuka twórczego myślenia Humanistic subject I: Creativity and Inventive Creation - the Art of Creative Thinking	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Mniejszości narodowe w Europie (z elementami zarządzania wielokulturowością) Humanistic subject I: National minorities in Europe (with elements of managing multiculturalism)	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Ochrona praw człowieka w Polsce i na świecie Humanistic subject I: Human Rights Protection in Poland and in the World	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Podstawy rozwoju osobistego Humanistic subject I: Fundamentals of Personal Development	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Społeczeństwo sieci Humanistic subject I: Network Society	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Tożsamość Śląska Humanistic subject I: Silesian Identity	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Trafne decyzje podstawą sukcesu Humanistic subject I: The Right Decisions- the Basis for the Success	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Trening kreatywności Humanistic subject I: Creativity Training	30	-	-	-	-	(2)	HSw

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	110	60	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	170			

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
4.1	Język obcy Foreign language	-	-	20	-	-	1	O
4.2	Finanse publiczne Public finances	20E	10	-	-	-	6	K
4.3	Zarządzanie gospodarką regionalną Regional economy management	10E	20	-	-	-	6	K
4.4	Wprowadzenie do e-biznesu Intorduction to e-business	10E	-	10	-	-	6	Kpr
4.5	Handel i inwestycje zagraniczne Trade and foreign investition	10E	10	-	-	-	6	Kpr
4.6	Geografia polityczna i gospodarcza Europy Political and economic geography of Europe	10	-	-	-	-	3	Kpr
4.7	Seminarium dyplomowe I Diploma seminar I	-	-	-	-	20	1	Kpr
4.8	Podstawy metodologii badań Basics of research methodology	10	-	-	-	-	1	Kpr
Przedmioty bloku humanistyczno-społecznego – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							2	

4.9	Przedmiot humanistyczny II- Antropologia kulturowa Humanistic subject II: Cultural Anthropology	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Ekonomia rozwoju trwałego Humanistic subject II: Sustainable Development Economics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka Humanistic subject II: Ethics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka nowych technologii Humanistic subject II: The Ethics of New Technologies	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka w biznesie Humanistic subject II: Ethics in Business	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka zawodu Humanistic subject II: The Ethics of the Profession	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Historia i Kultura Europy Humanistic subject II: History and Culture of Europe	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Horyzonty myśli filozoficznej Humanistic subject II: Horizons of Philosophical Thoughts	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Kierowanie i zachowania organizacyjne w warunkach międzykulturowych Humanistic subject II: Leadership and Organizational Behavior in the Multicultural Conditions	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Komunikacja w zespole Humanistic subject II: Team Communication	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Komunikacja, negocjacje i manipulacja – sztuka skutecznego przekonywania Humanistic subject II: Communication, Negotiation and Manipulation - the Art of Effective Persuasion	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Kreatywność i inwentyka – sztuka twórczego myślenia Humanistic subject II: Creativity and Inventive Creation - the Art of Creative Thinking	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Mniejszości narodowe w Europie (z elementami zarządzania wielokulturowością) Humanistic subject II: National minorities in Europe (with elements of managing multiculturalism)	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Ochrona praw człowieka w Polsce i na świecie Humanistic subject II: Human Rights Protection in Poland and in the World	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Podstawy rozwoju osobistego Humanistic subject II: Fundamentals of Personal Development	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Społeczeństwo sieci Humanistic subject II: Network Society	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Tożsamość Śląska Humanistic subject II: Silesian Identity	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Trafne decyzje podstawą sukcesu Humanistic subject II: The Right Decisions- the Basis of the Success	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Trening kreatywności Humanistic subject II: Creativity Training	30	-	-	-	-	(2)	HSw

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	100	90	32	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	190			

SEMESTR: 5 (5 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular		(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
5.1	Język obcy	(E)	–	20	–	–	2	O
	Foreign language							
5.2	Rynek usług finansowych	10E	10	–	–	–	3	K
	Market of financial services							
5.3	Seminarium dyplomowe II	–	–	–	–	20	1	Kpr
	Diploma seminar II							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							24	
5.4	Przedmiot obieralny- Podstawy bankowości	20	20	–	–	–	(6)	Ob
	Elective course- Fundamentals of banking							
5.5	Przedmiot obieralny- Rachunkowość menedżerska	20	20	–	–	–	(6)	Ob
	Elective course- Managerial accounting							
5.6	Przedmiot obieralny- Podstawy finansów	20	20	–	–	–	(6)	Ob
	Elective course- Fundamentals of Finance							
5.7	Przedmiot obieralny- Prawo gospodarcze i handlowe	20	20	–	–	–	(6)	Ob
	Elective course- Economic and commercial law							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	130 (w tym 80 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		220						

SEMESTR: 6 (6 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
6.1	Seminarium dyplomowe III	-	-	-	-	20	1	Kpr
	Diploma seminar III							
6.2	Praktyka	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					5	Kpr
	Practice							
6.3	Praca dyplomowa	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					10	Kpr
	Thesis							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							14	
6.4	Przedmiot obieralny- Finanse przedsiębiorstw	10	20	-	-	-	(5)	Ob
	Business finance							
6.5	Przedmiot obieralny- Finanse osobiste	10	20	-	-	-	(4)	Ob
	Elective course- Personal finance							
6.6	Przedmiot obieralny- Rachunkowość budżetowa	10	20	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Budget accounting							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		30	80 (w tym 60 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		110						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów	1120	180
Total contact hours/ECTS in study plan		

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem	wg planu	udział
O	Ogólne	10	5.56 %
HSw	Humanistyczno-społeczne wybieralne	4	2.22 %
P	Podstawowe	52	28.89 %
K	Kierunkowe	35	19.44 %
Kpr	Kierunkowe poza ramami	41	22.78 %
Ob	Obieralne	38	21.11 %
Łącznie:		180	100.00 %

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów EKONOMIA (studia pierwszego stopnia)

Plan i program studiów:

- uchwalony przez Radę Wydziału Ekonomii i Zarządzania w dniu 24.04.2019
- zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2019 r.

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMS

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- EKONOMIA

- *ECONOMICS*

***Studia niestacjonarne
pierwszego stopnia
- wg specjalności***

First Cycle Programme - Part-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: EKONOMIA

specjalność: EKONOMIA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	niestacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	I-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	6	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	licencjat	
liczba punktów ECTS	180	

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMY AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: EKONOMIA	Field of study: ECONOMICS
STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA – LICENCJACKIE	
FIRST CYCLE PROGRAMME - PART-TIME STUDIES (Bachelor's degree)	

SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:
EKONOMIA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ - NAZWA NIE JEST PRZETŁUMACZONA

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit – semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Technologia informacyjna Information technology	10	–	10	–	–	2	O
1.2	Bezpieczeństwo i higiena pracy Industrial safety	10	–	–	–	–	1	O
1.3	Mikroekonomia Microeconomics	30E	30	–	–	–	6	P
1.4	Matematyka Mathematics	30E	30	–	–	–	6	P
1.5	Podstawy zarządzania Basics of management	20E	–	–	–	10	5	P
1.6	Podstawy rachunkowości finansowej Fundamentals of financial accounting	20E	–	–	–	20	7	P
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		120	60	10	–	30	27	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		220						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Język obcy Foreign language	–	–	20	–	–	1	O
2.2	Makroekonomia Macroeconomics	30E	30	–	–	–	7	P
2.3	Podstawy prawa Basics of law	20	–	–	–	–	3	P
2.4	Statystyka opisowa Descriptive statistics	10	20	–	–	–	5	P
2.5	Międzynarodowe stosunki gospodarcze International economic relations	20E	10	–	–	–	6	P
2.6	Podstawy polityki społecznej Basics of social politics	10	10	–	–	–	4	K
2.7	Integracja gospodarcza w Europie Economic integration in Europe	20E	10	–	–	–	5	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		110	80	20	–	–	31	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		210						

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Język obcy Foreign language	-	-	20	-	-	1	O
3.2	Ochrona własności intelektualnej Intellectual property protection	20	-	-	-	-	2	O
3.3	Ekonometria Econometrics	10E	-	20	-	-	7	P
3.4	Polityka gospodarcza Economy politics	10E	10	-	-	-	6	K
3.5	Analiza ekonomiczna Economic analysis	10	-	10	-	-	5	K
3.6	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem regionalnym Regional sustainable development management	20E	-	-	-	-	4	Kpr
3.7	Zarządzanie kapitałem intelektualnym Management of intellectual capital	10	-	-	-	-	3	Kpr
Przedmioty bloku humanistyczno-społecznego – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							2	

3.8	Przedmiot humanistyczny I: Antropologia kulturowa Humanistic subject I: Cultural Anthropology	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Ekonomia rozwoju trwałego Humanistic subject I: Sustainable Development Economics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka Humanistic subject I: Ethics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka nowych technologii Humanistic subject I: The Ethics of New Technologies	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka w biznesie Humanistic subject I: Ethics in Business	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka zawodu Humanistic subject I: The ethics of the profession	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Historia i Kultura Europy Humanistic subject I: History and Culture of Europe	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Horyzonty myśli filozoficznej Humanistic subject I: Horizons of Philosophical Thoughts	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Kierowanie i zachowania organizacyjne w warunkach międzykulturowych Humanistic subject I: Leadership and Organizational Behavior in the Multicultural Conditions	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Komunikacja w zespole Humanistic subject I: Team Communication	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Komunikacja, negocjacje i manipulacja – sztuka skutecznego przekonywania Humanistic subject I: Communication, Negotiation and Manipulation - the Art of Effective Persuasion	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Kreatywność i inwentyka – sztuka twórczego myślenia Humanistic subject I: Creativity and Inventive Creation - the Art of Creative Thinking	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Mniejszości narodowe w Europie (z elementami zarządzania wielokulturowością) Humanistic subject I: National minorities in Europe (with elements of managing multiculturalism)	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Ochrona praw człowieka w Polsce i na świecie Humanistic subject I: Human Rights Protection in Poland and in the World	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Podstawy rozwoju osobistego Humanistic subject I: Fundamentals of Personal Development	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Społeczeństwo sieci Humanistic subject I: Network Society	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Tożsamość Śląska Humanistic subject I: Silesian Identity	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Trafne decyzje podstawą sukcesu Humanistic subject I: The Right Decisions- the Basis for the Success	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Trening kreatywności Humanistic subject I: Creativity Training	30	-	-	-	-	(2)	HSw

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	110	60	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	170			

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
4.1	Język obcy Foreign language	-	-	20	-	-	1	O
4.2	Finanse publiczne Public finances	20E	10	-	-	-	6	K
4.3	Zarządzanie gospodarką regionalną Regional economy management	20E	10	-	-	-	6	K
4.4	Wprowadzenie do e-biznesu Intorduction to e-business	10E	-	10	-	-	6	Kpr
4.5	Handel i inwestycje zagraniczne Trade and foreign investition	10E	10	-	-	-	6	Kpr
4.6	Geografia polityczna i gospodarcza Europy Political and economic geography of Europe	10	-	-	-	-	3	Kpr
4.7	Seminarium dyplomowe I Diploma seminar I	-	-	-	-	10	1	Kpr
4.8	Podstawy metodologii badań Basics of research methodology	10	-	-	-	-	1	Kpr
Przedmioty bloku humanistyczno-społecznego – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							2	

4.9	Przedmiot humanistyczny II- Antropologia kulturowa Humanistic subject II: Cultural Anthropology	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Ekonomia rozwoju trwałego Humanistic subject II: Sustainable Development Economics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka Humanistic subject II: Ethics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka nowych technologii Humanistic subject II: The Ethics of New Technologies	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka w biznesie Humanistic subject II: Ethics in Business	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka zawodu Humanistic subject II: The Ethics of the Profession	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Historia i Kultura Europy Humanistic subject II: History and Culture of Europe	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Horyzonty myśli filozoficznej Humanistic subject II: Horizons of Philosophical Thoughts	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Kierowanie i zachowania organizacyjne w warunkach międzykulturowych Humanistic subject II: Leadership and Organizational Behavior in the Multicultural Conditions	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Komunikacja w zespole Humanistic subject II: Team Communication	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Komunikacja, negocjacje i manipulacja – sztuka skutecznego przekonywania Humanistic subject II: Communication, Negotiation and Manipulation - the Art of Effective Persuasion	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Kreatywność i inwentyka – sztuka twórczego myślenia Humanistic subject II: Creativity and Inventive Creation - the Art of Creative Thinking	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Mniejszości narodowe w Europie (z elementami zarządzania wielokulturowością) Humanistic subject II: National minorities in Europe (with elements of managing multiculturalism)	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Ochrona praw człowieka w Polsce i na świecie Humanistic subject II: Human Rights Protection in Poland and in the World	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Podstawy rozwoju osobistego Humanistic subject II: Fundamentals of Personal Development	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Społeczeństwo sieci Humanistic subject II: Network Society	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Tożsamość Śląska Humanistic subject II: Silesian Identity	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Trafne decyzje podstawą sukcesu Humanistic subject II: The Right Decisions- the Basis of the Success	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Trening kreatywności Humanistic subject II: Creativity Training	30	-	-	-	-	(2)	HSw

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	110	70	32	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	180			

SEMESTR: 5 (5 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular		(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
5.1	Język obcy	(E)	–	20	–	–	2	O
	Foreign language							
5.2	Rynek usług finansowych	10E	10	–	–	–	3	K
	Financial services market							
5.3	Seminarium dyplomowe II	–	–	–	–	20	1	Kpr
	Diploma seminar II							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							24	
5.4	Przedmiot obieralny- Marketing w teorii i praktyce	20	20	–	–	–	(6)	Ob
	Elective course- Marketing in theory and practice							
5.5	Przedmiot obieralny- Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	20	–	–	–	(6)	Ob
	Elective course- Human resources management							
5.6	Przedmiot obieralny- Działalność gospodarcza w praktyce	20	20	–	–	–	(6)	Ob
	Elective course- Economic activity in practice							
5.7	Przedmiot obieralny- Systemy logistyczne przedsiębiorstw	20	20	–	–	–	(6)	Ob
	Elective course- Business logistics systems							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	130 (w tym 80 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		220						

SEMESTR: 6 (6 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular		(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
6.1	Seminarium dyplomowe III	-	-	-	-	20	1	Kpr
	Diploma seminar III							
6.2	Praktyka	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					5	Kpr
	Practice							
6.3	Praca dyplomowa	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					10	Kpr
	Thesis							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							14	
6.4	Przedmiot obieralny- Techniki negocjacji i mediacji	10	20	-	-	-	(4)	Ob
	Elective course- Negotiation and mediation techniques							
6.5	Przedmiot obieralny- Zarządzanie projektami w praktyce gospodarczej	10	20	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Project management in business practice							
6.6	Przedmiot obieralny- Przedsiębiorczość i gry biznesowe	10	20	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Entrepreneurship and business games							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		30	80 (w tym 60 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		110						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów	1110	180
Total contact hours/ECTS in study plan		

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem	wg planu	udział
O	Ogólne	10	5.56 %
HSw	Humanistyczno-społeczne wybieralne	4	2.22 %
P	Podstawowe	52	28.89 %
K	Kierunkowe	35	19.44 %
Kpr	Kierunkowe poza ramami	41	22.78 %
Ob	Obieralne	38	21.11 %
Łącznie:		180	100.00 %

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów EKONOMIA (studia pierwszego stopnia)

Plan i program studiów:

- uchwalony przez Radę Wydziału Ekonomii i Zarządzania w dniu 24.04.2019
- zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2019 r.