

KARTA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa programu studiów (kierunku studiów) ZARZĄDZANIE

Nazwa wydziału WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

program studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)		studia II stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny)		ogólnoakademicki
data i numer uchwały Senatu przyjmującej kierunkowe efekty uczenia się		Zał. nr 5 do uchwały nr 105 Senatu PO z dnia 26.04.2017r.
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)		stacjonarne / niestacjonarne
przyporządkowanie do dziedziny lub dziedzin nauki		Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk humanistycznych
wskazanie dyscypliny (nauki lub sztuki) lub dyscyplin (w przypadku kilku wskazać – podkreślić - dyscyplinę wiodącą do której odnosi się minimum 50% efektów uczenia się)		<u>Nauki o zarządzaniu i jakości</u> Ekonomia i finanse Filozofia
czas trwania (w semestrach)		4
liczba punktów ECTS		120
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta		magister
klasyfikacja ISCED		0413 – Zarządzanie i administracja 0414 – Marketing i reklama
związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	<p>Realizowany program studiów na kierunku zarządzanie II stopnia wpisuje się w zapisy misji Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa.</p> <p>Misją Politechniki Opolskiej jest rozwój zrównoważony polegający na osiągnięciu doskonałości w trzech wymiarach naszej działalności: kształceniu/nauczaniu, działalności naukowej i wspieraniu otoczenia bliższego i dalszego.</p> <p>W pierwszym z wymiarów wskazano, iż celem Uczelni jest: <i>Kształcenie/nauczanie wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności, wynikających z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze.</i></p>	

Program studiów na kierunku w pełni wpisuje się w prowadzone badania naukowe w obszarach nauk społecznych i humanistycznych. Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników wydziału, znajdująca odzwierciedlenie w wysokiej ocenie parametrycznej jednostki, całkowicie oddają drugi z wymiarów działalności Uczelni jakim jest:

Efektywna realizacja badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego.

Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników wydziału, jego studentów i absolwentów z otoczeniem gospodarczym, w szczególności biznesem i samorządem. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów jakim jest:

Tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej.

Program studiów uwzględnia podejmowanie wszystkich strategicznych wyzwań wertykalnych jakie zostały ujęte w obszarze W1. Kształcenie/Nauczanie Strategii Rozwoju Politechniki Opolskiej, m.in.:

Rozwijanie i doskonalenie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności oraz form kształcenia/nauczania ustawicznego.

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- stałe doskonalenie i dostosowywanie oferty nauczania do wymogów rynku pracy z nastawieniem na potrzeby regionu i działających w nim przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na innowacyjność, wiedzę, umiejętności oraz kompetencje zawodowe absolwentów;
- współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze monitoringu oczekiwań przedsiębiorców;
- wdrożenie projektu dwóch dyplomów dla studentów realizujących kierunki studiów prowadzone wspólnie przez Politechnikę Opolską i zagraniczne uczelnie partnerskie;
- organizację zajęć praktycznych w przedsiębiorstwach regionu;
- organizację wykładów otwartych dla studentów prowadzonych przez praktyków.

Doskonalenie warunków do studiowania i rozwoju zawodowego studentów, w tym studiów dualnych.

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze opracowania wspólnych programów studiów zwiększających rolę i udział przedsiębiorców;
- tworzenie warunków sprzyjających wdrażaniu tego rodzaju programów studiów;
- współpracę z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie realizacji prac dyplomowych;
- poszerzenie współpracy z potencjalnymi pracodawcami;
- realizacja procesu nauczania umożliwiającego studentom na rozwój

	<p>indywidualnych talentów i zainteresowań (innovacyjne formy kształcenia)</p> <ul style="list-style-type: none"> - tworzenie i wdrażanie certyfikowanych kursów doskonalących. <p>Dalsze zwiększanie oferty obcojęzycznych ścieżek kształcenia Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wdrożenie obcojęzycznej ścieżki nauczania na kolejnej specjalności, zgodnie z oczekiwaniami rynku i możliwościami kadrowymi; - realizację przedmiotów w językach obcych w ramach programu Erasmus+ oraz w ramach możliwości w programie uczenia się; - wsparcie rozwoju kompetencji językowych pracowników wydziału poprzez organizację kursów językowych oraz wsparcie finansowania tłumaczenia materiałów dydaktycznych; <p>Nauczanie na kierunku zarządzanie stanowi realizację szerokiego spektrum celów, jakie stawia Uczelnia. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i otoczenie pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter uczenia. Pozostałe strategiczne wyzwania wertykale w obszarze W1. Kształcenie/ Nauczanie: <i>Strategia Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku</i></p>
<p>cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów</p>	<p>Realizowany kierunek studiów jest dostosowany do obecnych i przyszłych wymagań jakie stawiane są pracownikom regionalnych, krajowych i międzynarodowych organizacji. Zajęcia prowadzone na studiach pozwalają nie tylko zdobyć stosowną wiedzę, ale mają charakter aplikacyjny, który pozwala na praktyczne ukształtowanie umiejętności.</p> <p>Proces dydaktyczny na kierunku zarządzanie pozwala łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dyscyplin nauki i adresowany jest przede wszystkim do osób chętnych, aby wykształcić w sobie nawyk praktycznego i skutecznego działania.</p> <p>Studenci łączą wiedzę i umiejętności w praktyce, uczą się myśleć i działać w sposób skuteczny, kierować zespołami, zarządzać sobą, stawiać czoła współczesnym wyzwaniom.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia oraz studiów podyplomowych.</p>
<p>wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)</p>	<p>Pozytywnie zdany egzamin dyplomowy na studiach I-go stopnia (kierunki kwalifikujące do rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia)</p>
<p>zasady rekrutacji (zgodne z uchwałą rekrutacyjną)</p>	<p>Zgodnie z <i>Warunkami, trybem oraz terminami rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia w Politechnice Opolskiej</i></p> <p>Kandydat na studia II stopnia powinien posiadać tytuł zawodowy magistra, licencjata, inżyniera lub równorzędny, uzyskany na tym samym lub pokrewnych kierunkach studiów (kierunkach studiów kwalifikujących do rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia). Kryterium decydującym o przyjęciu na studia II stopnia jest wartość wskaźnika rekrutacyjnego, wynikającego z oceny z dyplomu ukończenia poprzednich studiów na tym samym lub pokrewnym</p>

	<p>kierunku studiów.</p> <p>Dokumenty niezbędne do złożenia w procesie rekrutacji określone są w dokumencie <i>Warunki, tryb oraz terminy rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia w Politechnice Opolskiej</i></p>	
<p>różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Politechnice Opolskiej</p>	brak	
<p>sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się</p>	<p>Zakładane efekty uczenia się będą podlegały weryfikacji w sposób określony w kartach opisu przedmiotu.</p> <p>Zaliczanie zajęć dydaktycznych dokonywane jest na podstawie weryfikacji efektów uczenia się, w formie: prac kontrolnych, sprawdzianów, projektów, referatów oraz innych form sprawdzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów (Regulaminu Studiów PO).</p>	
<p>sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:</p>	<p>łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich</p>	100
	<p>łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów</p>	23
	<p>dla profilu praktycznego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem</p>	106
	<p>liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych</p>	<p>Studia prowadzone są w obszarze nauk społecznych i humanistycznych, a więc brak takiego wymogu. Student uzyskuje 120 pkt. ECTS z tych nauk</p>
	<p>w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego</p>	<p>Nie dotyczy</p>

procentowy udział liczby punktów ECTS dla dyscypliny nauki (lub sztuki) „i” w łącznej liczbie punktów ECTS – konieczny do określenia dla każdej dyscypliny, w przypadku programu studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny nauki (lub sztuki)	86,94% nauki o zarządzaniu i jakości 9,45% ekonomia i finanse 3,61% filozofia
---	---

Program studiów zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

.....
podpis przedstawiciela wydziałowego
organu samorządu studenckiego

.....
data, podpis, pieczęć dziekana

Tabela kierunkowych efektów uczenia się

program studiów (kierunek studiów): ZARZĄDZANIE poziom studiów: studia drugiego stopnia - 7 profil studiów: ogólnoakademicki	
symbol kierunkowych efektów uczenia się	efekty uczenia się (treść)
Wiedza	
K2_W01	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o zarządzaniu i jakości w obszarze nauk społecznych i humanistycznych oraz o jej przedmiotowym i metodologicznym powiązaniu z innymi dyscyplinami naukowymi. Zna definicje z obszaru nauk humanistycznych i społecznych.
K2_W02	Ma pogłębioną wiedzę i wyjaśnia istotę i współzależność współczesnych systemów gospodarczych integrując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz pokrewnych dyscyplin naukowych.
K2_W03	Definiuje i objaśnia czynniki: ekonomiczne, prawne i społeczne, warunkujące formy, zasady, istotę i mechanizmy funkcjonowania organizacji we współczesnej przestrzeni gospodarczej, z uwzględnieniem zasad z zakresu prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego.
K2_W04	Zna i rozumie, zarówno poglądy klasyczne w naukach o zarządzaniu i jakości, jak i współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.
K2_W05	Zna i rozumie znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce, z uwzględnieniem wyzwań procesów globalizacji.
K2_W06	Ma pogłębioną wiedzę o roli człowieka w organizacji oraz o zasadach i organizacji pracy zespołowej.
K2_W07	Ma wiedzę w zakresie specjalistycznego zastosowania metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych do gromadzenia i analizy danych oraz prezentacji opracowanych na ich podstawie wyników i formułowania wniosków decyzyjnych.
K2_W08	Zna i rozumie metody wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych (grupowych, wieloaspektowych), z wykorzystaniem różnych źródeł, technik i narzędzi pozyskiwania danych w powiązaniu ze studiowaną specjalnością.
K2_W09	Ma pogłębioną wiedzę związaną z procesami komunikowania oraz zasadami dotyczącymi wykorzystania własności intelektualnej w prowadzonej działalności gospodarczej.
K2_W10	Zna i rozumie rolę i znaczenie procesów w kontekście zarządzania organizacją, z wykorzystaniem odpowiedniej metodologii i podstawowych pojęć charakterystycznych dla kierunku.
K2_W11	Zna i charakteryzuje znaczenie myślenia strategicznego w aspekcie zmiennego otoczenia społeczno-gospodarczego, z uwzględnieniem teorii naukowych charakterystycznych dla kierunku studiów.
K2_W12	Zna i objaśnia strategie negocjacyjne w biznesie oraz ich znaczenie dla prowadzonej działalności gospodarczej.
K2_W13	Zna w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania systemu

	finansowego w gospodarce rynkowej i jego wpływ na zarządzanie organizacjami.
K2_W14	Objaśnia na przykładach znaczenie zasad i norm (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych i filozoficznych) w życiu społeczno-gospodarczym.
K2_W15	Ma pogłębioną wiedzę o przesłankach warunkujących rozwój indywidualnej przedsiębiorczości. Zna zasady tworzenia i rozwoju działalności gospodarczych.
K2_W16	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię i terminologię z zakresu języka obcego właściwą dla studiowanego kierunku, umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Umiejętności	
K2_U01	Stosuje pogłębioną i wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk pokrewnych w powiązaniu ze specjalnością.
K2_U02	Potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą oraz ma umiejętności w zakresie doradztwa przy tworzeniu nowych podmiotów.
K2_U03	Posiada umiejętności badawcze w zakresie obserwacji zjawisk i procesów zarządczych w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu pogłębionych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych.
K2_U04	Samodzielnie dokonuje diagnozy sytuacji, dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia.
K2_U05	Posiada umiejętność modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów przy użyciu metod ekonometryczno-statystycznych oraz narzędzi informatycznych.
K2_U06	Ma pogłębioną umiejętność integrowania wiedzy z różnych dziedzin w celu tworzenia propozycji innowacyjnych rozwiązań, z uwzględnieniem pracy zespołowej oraz systemów komunikacji w otoczeniu.
K2_U07	Potrafi posługiwać się normami i regułami etycznymi, filozoficznymi, prawnymi i gospodarczymi w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli, przewidując skutki konkretnych działań w zarządzaniu.
K2_U08	Ma umiejętność projektowania procesów i zmian w organizacji oraz ich przewidywania i zarządzania nimi.
K2_U09	Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii w obszarze zarządzania. Posiada umiejętność popierania ich argumentacją dotyczącą poglądów różnych autorów, przy jednoczesnym kierowaniu się przy tym zasadami etycznymi.
K2_U10	Potrafi zarządzać zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań.
K2_U11	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii.
K2_U12	Potrafi samodzielnie planować, realizować oraz ukierunkowywać innych w procesie uczenia się przez całe życie.
Kompetencje społeczne	
K2_K01	Jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestnictwa w projektach, grupach, organizacjach. Jest gotowy do identyfikacji korzyści płynących z

	pracy zespołowej w środowisku pracy i poza nim. Jest zdolny do uwzględniania zasad etycznych, moralnych i prawnych w prowadzonej działalności.
K2_K02	Jest zdolny do realizacji indywidualnych i zespołowych zadań z zakresu zarządzania (w powiązaniu ze specjalnością), definiowania i samodzielnego kierowania złożonymi projektami.
K2_K03	Jest zdolny do komunikacji z otoczeniem używając języka specjalistycznego, prowadzenia dyskusji i negocjacji. Korzysta z różnych form życia kulturalnego.
K2_K04	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Jest przygotowany i zmotywowany do założenia własnej działalności gospodarczej. Jest zdolny opracować, analizować i oceniać pomysły na własną działalność gospodarczą.
K2_K05	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania poprzez poszerzanie i aktualizowanie wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych. Jest zdolny do krytycznej oceny odbieranych treści.
K2_K06	Jest przygotowany do samodzielnego zaprojektowania i przeprowadzenia badań (w powiązaniu ze specjalnością) z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.
K2_K07	Jest zdolny do przestrzegania i propagowania etycznych postaw. Jest świadomy znaczenia wrażliwości społecznej w życiu codziennym i zawodowym.
K2_K08	Jest zdolny do samodzielnego określania priorytetów i podejmowania decyzji służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i do brania odpowiedzialności za stawiane zadania.

Objaśnienia

Symbol efektu tworzą:

- litera K – wyróżnik efektów kierunkowych,
- liczba 1 – studia pierwszego stopnia,
- znak _ (podkreślnik),
- litery W, U lub K – oznaczenie kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- 01, ... - numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMS

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- ZARZĄDZANIE

- *MANAGEMENT*

***Studia stacjonarne
drugiego stopnia
- wg specjalności***

Second Cycle Programme - Full-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

specjalność: MARKETING MENEDŻERSKI

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	II-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	4	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	magister	
liczba punktów ECTS	120	

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMY AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE	Field of study: MANAGEMENT
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA – MAGISTERSKIE	
SECOND CYCLE PROGRAMME - FULL-TIME STUDIES (Master of Science degree)	

SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:
MARKETING MENEDŻERSKI - NAZWA NIE JEST PRZETŁUMACZONA

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit – semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Koncepcje zarządzania Management concepts	30E	15	–	–	–	6	P
1.2	Makroekonomia Macroeconomics	15E	30	–	–	–	5	P
1.3	Prawo cywilne Civil law	30E	–	–	–	–	4	P
1.4	Etyka w zarządzaniu Ethics in management	30	–	–	–	–	2	P
1.5	Zarządzanie procesami Processes management	15	15	–	–	–	4	K
1.6	Marketing w biznesie Marketing in business	15	–	–	15	–	4	K
1.7	Logistyka w biznesie Logistics in business	15E	15	–	–	–	5	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150	75	–	15	–	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		240						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Statystyka matematyczna Mathematical statistics	15E	–	30	–	–	6	P
2.2	Zarządzanie strategiczne Strategic management	30E	15	–	–	–	6	K
2.3	Rachunkowość zarządcza Managerial accounting	15E	–	30	–	–	6	K
2.4	Prawo handlowe Trade law	30E	15	–	–	–	5	K
2.5	Negocjacje w biznesie Negotiations in business	–	30	–	–	–	3	K
2.6	Przedsiębiorczość Entrepreneurship	–	–	–	–	30	3	K
2.7	Seminarium magisterskie I Diploma seminar I	–	–	–	–	30	1	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	60	60	–	60	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		270						

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Seminarium magisterskie II	-	-	-	-	30	1	K
	Diploma seminar II							
3.2	Współczesne koncepcje marketingu	30E	-	-	-	-	3	KS
	Contemporary marketing concepts							
3.3	Kreatywna strategia marketingowa	30E	30	-	-	-	5	KS
	Creative marketing strategy							
3.4	Zarządzanie marką	15E	30	-	-	-	4	KS
	Brand management							
3.5	Język obcy	-	-	30	-	-	2	O
	Foreign language							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							15	
3.6	Przedmiot obieralny- Marketing międzynarodowy	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- International marketing							
	Przedmiot obieralny- Marketing personalny	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Personal marketing							
	Przedmiot obieralny- Metody i techniki promocji	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Methods and techniques of promotion							
	Przedmiot obieralny- Prawo mediów i reklamy	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Media law and advertising							
	Przedmiot obieralny- Społeczna odpowiedzialność biznesu	30	15	-	-	-	(5)	Ob
Elective course- Corporate Social Responsibility								
Przedmiot obieralny- Zarządzanie sprzedażą	30	15	-	-	-	(5)	Ob	
Elective course- Sales management								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		165	165 (w tym 45 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		330						

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular		(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
4.1	Seminarium magisterskie III	-	-	-	-	30	1	K
	Diploma seminar III							
4.2	Komunikacja z klientami	-	30	-	-	-	3	KS
	Communication with customers							
4.3	Praca magisterska	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					20	K
	Thesis							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							6	
4.4	Przedmiot obieralny- Budowanie marki własnej	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Building of your own brand							
4.4	Przedmiot obieralny- Wprowadzenie nowego produktu na rynek	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Introducing a new product to the market							
4.5	Przedmiot obieralny- Analiza rynku i informacji rynkowych	15	-	30	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Market analysis and market information							
4.5	Przedmiot obieralny- Media społecznościowe i marketing internetowy	15	-	30	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Social Media and Internet Marketing							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		30	120 (w tym 60 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		150						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów	990	120
Total contact hours/ECTS in study plan		

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem	wg planu	udział
O	Ogólne	2	1.67 %
P	Podstawowe	23	19.17 %
K	Kierunkowe	59	49.17 %
KS	Kierunkowe - specjalność	15	12.50 %
Ob	Obieralne	21	17.50 %
Łącznie:		120	100.00 %

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE (studia drugiego stopnia)
Plan i program studiów:
– uchwalony przez Radę Wydziału Ekonomii i Zarządzania w dniu 24.04.2019
– zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2019 r.

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMS

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- ZARZĄDZANIE

- *MANAGEMENT*

***Studia stacjonarne
drugiego stopnia
- wg specjalności***

Second Cycle Programme - Full-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

specjalność: ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	II-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	4	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	magister	
liczba punktów ECTS	120	

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMY AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE	Field of study: MANAGEMENT
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA – MAGISTERSKIE	
SECOND CYCLE PROGRAMME - FULL-TIME STUDIES (Master of Science degree)	

SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM - NAZWA NIE JEST PRZETŁUMACZONA

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit – semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Koncepcje zarządzania Management concepts	30E	15	–	–	–	6	P
1.2	Makroekonomia Macroeconomics	15E	30	–	–	–	5	P
1.3	Prawo cywilne Civil law	30E	–	–	–	–	4	P
1.4	Etyka w zarządzaniu Ethics in management	30	–	–	–	–	2	P
1.5	Zarządzanie procesami Processes management	15	15	–	–	–	4	K
1.6	Marketing w biznesie Marketing in business	15	–	–	15	–	4	K
1.7	Logistyka w biznesie Logistics in business	15E	15	–	–	–	5	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150	75	–	15	–	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		240						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Statystyka matematyczna Mathematical statistics	15E	–	30	–	–	6	P
2.2	Zarządzanie strategiczne Strategic management	30E	15	–	–	–	6	K
2.3	Rachunkowość zarządcza Managerial accounting	15E	–	30	–	–	6	K
2.4	Prawo handlowe Trade law	30E	15	–	–	–	5	K
2.5	Negocjacje w biznesie Negotiations in business	–	30	–	–	–	3	K
2.6	Przedsiębiorczość Entrepreneurship	–	–	–	–	30	3	K
2.7	Seminarium magisterskie I Diploma seminar I	–	–	–	–	30	1	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	60	60	–	60	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		270						

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Seminarium magisterskie II	-	-	-	-	30	1	K
	Diploma seminar II							
3.2	Wybrane aspekty psychologii międzykulturowej	30E	-	-	-	-	3	KS
	Selected aspects of intercultural psychology							
3.3	Zarządzanie kapitałem ludzkim	30E	-	-	-	30	5	KS
	Human capital management							
3.4	Controlling personalny	15E	-	30	-	-	4	KS
	Personal controlling							
3.5	Język obcy	-	-	30	-	-	2	O
	Foreign language							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							15	
3.6	Przedmiot obieralny- Ergonomia	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Ergonomy							
	Przedmiot obieralny- Organizacja i funkcjonowanie rynków pracy	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Organization and functioning of labor markets							
	Przedmiot obieralny- Psychologia zarządzania	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Psychology of management							
	Przedmiot obieralny- Zarządzanie czasem i rozwojem osobistym	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Time management and personal development							
Przedmiot obieralny- Zarządzanie wiedzą w organizacjach inteligentnych	30	15	-	-	-	(5)	Ob	
Elective course- Knowledge management in smart organizations								
Przedmiot obieralny- Zarządzanie zmianą w organizacji	30	15	-	-	-	(5)	Ob	
Elective course- Change management in organization								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		165	165 (w tym 45 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		330						

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular		(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
4.1	Seminarium magisterskie III	-	-	-	-	30	1	K
	Diploma seminar III							
4.2	Trening kierowniczy	-	30	-	-	-	3	KS
	Managerial training							
4.3	Praca magisterska	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					20	K
	Thesis							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							6	
4.4	Przedmiot obieralny- Analiza kosztów pracy	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Labor cost analysis							
	Przedmiot obieralny- Jakość i ocena pracy	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Quality and evaluation of work							
	Przedmiot obieralny- Marketing personalny	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Personal Marketing							
Przedmiot obieralny- Wsparcie rozwoju kapitału ludzkiego	15	30	-	-	-	(3)	Ob	
Elective course- Support of human capital development								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		30	120 (w tym 60 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		150						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów	990	120
Total contact hours/ECTS in study plan		

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem	wg planu	udział
O	Ogólne	2	1.67 %
P	Podstawowe	23	19.17 %
K	Kierunkowe	59	49.17 %
KS	Kierunkowe - specjalność	15	12.50 %
Ob	Obieralne	21	17.50 %
Łącznie:		120	100.00 %

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE (studia drugiego stopnia)
Plan i program studiów:
– uchwalony przez Radę Wydziału Ekonomii i Zarządzania w dniu 24.04.2019
– zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2019 r.

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMS

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- ZARZĄDZANIE

- *MANAGEMENT*

***Studia stacjonarne
drugiego stopnia
- wg specjalności***

Second Cycle Programme - Full-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	II-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	4	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	magister	
liczba punktów ECTS	120	

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMY AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE	Field of study: MANAGEMENT
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA – MAGISTERSKIE	
SECOND CYCLE PROGRAMME - FULL-TIME STUDIES (Master of Science degree)	

SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:
ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM - NAZWA NIE JEST PRZETŁUMACZONA

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit – semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Koncepcje zarządzania Management concepts	30E	15	–	–	–	6	P
1.2	Makroekonomia Macroeconomics	15E	30	–	–	–	5	P
1.3	Prawo cywilne Civil law	30E	–	–	–	–	4	P
1.4	Etyka w zarządzaniu Ethics in management	30	–	–	–	–	2	P
1.5	Zarządzanie procesami Processes management	15	15	–	–	–	4	K
1.6	Marketing w biznesie Marketing in business	15	–	–	15	–	4	K
1.7	Logistyka w biznesie Logistics in business	15E	15	–	–	–	5	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150	75	–	15	–	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		240						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Statystyka matematyczna Mathematical statistics	15E	–	30	–	–	6	P
2.2	Zarządzanie strategiczne Strategic management	30E	15	–	–	–	6	K
2.3	Rachunkowość zarządcza Managerial accounting	15E	–	30	–	–	6	K
2.4	Prawo handlowe Trade law	30E	15	–	–	–	5	K
2.5	Negocjacje w biznesie Negotiations in business	–	30	–	–	–	3	K
2.6	Przedsiębiorczość Entrepreneurship	–	–	–	–	30	3	K
2.7	Seminarium magisterskie I Diploma seminar I	–	–	–	–	30	1	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	60	60	–	60	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		270						

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Seminarium magisterskie II	-	-	-	-	30	1	K
	Diploma seminar II							
3.2	Zarządzanie przedsiębiorstwem a uwarunkowania rynku	30E	-	-	-	-	3	KS
	Business management and market conditions							
3.3	Rynek usług finansowych i kapitałowych	30E	-	-	-	30	5	KS
	Market of financial and capital services							
3.4	Prognozowanie i symulacje	15E	-	30	-	-	4	KS
	Forecasting and simulations							
3.5	Język obcy	-	-	30	-	-	2	O
	Foreign language							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							15	
3.6	Przedmiot obieralny- Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Controlling in business management							
	Przedmiot obieralny- Funkcjonowanie korporacji międzynarodowych	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Functioning of international corporations							
	Przedmiot obieralny- Podstawy systemu podatkowego	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Basics of tax system							
	Przedmiot obieralny- Zarządzanie kapitałem ludzkim	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course- Human capital management							
Przedmiot obieralny- Zarządzanie relacjami z otoczeniem	30	15	-	-	-	(5)	Ob	
Elective course- Management of environment relations								
Przedmiot obieralny- Zarządzanie ryzykiem	30	15	-	-	-	(5)	Ob	
Elective course- Risk management								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		165	165 (w tym 45 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		330						

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
4.1	Seminarium magisterskie III	-	-	-	-	30	1	K
	Diploma seminar III							
4.2	Analiza sozoekonomiczna	-	30	-	-	-	3	KS
	Sozo-economic analysis							
4.3	Praca magisterska	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					20	K
	Thesis							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							6	
4.4	Przedmiot obieralny- Psychologia zarządzania	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Psychology of management							
	Przedmiot obieralny- Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Innovation management in enterprise							
	Przedmiot obieralny- Zarządzanie konfliktem	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course- Conflict management							
Przedmiot obieralny- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	15	30	-	-	-	(3)	Ob	
Elective course- Business Value Management								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		30	120 (w tym 60 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		150						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów	990	120
Total contact hours/ECTS in study plan		

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem	wg planu	udział
O	Ogólne	2	1.67 %
P	Podstawowe	23	19.17 %
K	Kierunkowe	59	49.17 %
KS	Kierunkowe - specjalność	15	12.50 %
Ob	Obieralne	21	17.50 %
Łącznie:		120	100.00 %

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE (studia drugiego stopnia)
Plan i program studiów:
– uchwalony przez Radę Wydziału Ekonomii i Zarządzania w dniu 24.04.2019
– zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2019 r.