

## KARTA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa programu studiów (kierunku studiów) ZARZĄDZANIE

Nazwa wydziału WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia II stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny)	ogólnoakademicki
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne / niestacjonarne
program studiów obowiązuje od roku akademickiego	2020/2021
data i numer uchwały Senatu przyjmującej program studiów	24.06.2020 r. uchwała nr 436
data i numer uchwały Senatu przyjmującej kierunkowe efekty uczenia się	Zał. nr 5 do uchwały nr 311 Senatu PO z dnia 15.05.2019r.
przyporządkowanie do dziedziny lub dziedzin nauki	Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk humanistycznych
wskazanie dyscypliny (nauki lub sztuki) lub dyscyplin (w przypadku kilku wskazać – podkreślić - dyscyplinę wiodącą do której odnosi się minimum 50% efektów uczenia się)	<u>Nauki o zarządzaniu i jakości</u> Ekonomia i finanse Filozofia
czas trwania (w semestrach)	4
liczba punktów ECTS	120
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	magister
klasyfikacja ISCED	0413 – Zarządzanie i administracja 0414 – Marketing i reklama
związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	<p>Realizowany program studiów na kierunku zarządzanie II stopnia wpisuje się w zapisy misji Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa.</p> <p>Misją Politechniki Opolskiej jest rozwój zrównoważony polegający na osiąganiu doskonałości w trzech wymiarach naszej działalności: kształceniu/nauczaniu, działalności naukowej i wspieraniu otoczenia bliższego i dalszego.</p> <p>W pierwszym z wymiarów wskazano, iż celem Uczelni jest: <i>Kształcenie/nauczanie wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności, wynikających</i></p>

*z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze.*

Program studiów na kierunku w pełni wpisuje się w prowadzone badania naukowe w obszarach nauk społecznych i humanistycznych. Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników wydziału, znajdująca odzwierciedlenie w wysokiej ocenie parametrycznej jednostki, całkowicie oddają drugi z wymiarów działalności Uczelni jakim jest:

Efektywna realizacja badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego.

Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników wydziału, jego studentów i absolwentów z otoczeniem gospodarczym, w szczególności biznesem i samorządem. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów jakim jest:

Tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej.

Program studiów uwzględnia podejmowanie wszystkich strategicznych wyzwań wertykalnych jakie zostały ujęte w obszarze W1. Kształcenie/Nauczanie Strategii Rozwoju Politechniki Opolskiej, m.in.:

Rozwijanie i doskonalenie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności oraz form kształcenia/nauczania ustawicznego.

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- stałe doskonalenie i dostosowywanie oferty nauczania do wymogów rynku pracy z nastawieniem na potrzeby regionu i działających w nim przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na innowacyjność, wiedzę, umiejętności oraz kompetencje zawodowe absolwentów;
- współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze monitoringu oczekiwań przedsiębiorców;
- wdrożenie projektu dwóch dyplomów dla studentów realizujących kierunki studiów prowadzone wspólnie przez Politechnikę Opolską i zagraniczne uczelnie partnerskie;
- organizację zajęć praktycznych w przedsiębiorstwach regionu;
- organizację wykładów otwartych dla studentów prowadzonych przez praktyków.

Doskonalenie warunków do studiowania i rozwoju zawodowego studentów, w tym studiów dualnych.

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze opracowania wspólnych programów studiów zwiększających rolę i udział przedsiębiorców;
- tworzenie warunków sprzyjających wdrażaniu tego rodzaju programów studiów;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- współpracę z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie realizacji prac dyplomowych;</li> <li>- poszerzenie współpracy z potencjalnymi pracodawcami;</li> <li>- realizacja procesu nauczania umożliwiającego studentom na rozwój indywidualnych talentów i zainteresowań (innovacyjne formy kształcenia)</li> <li>- tworzenie i wdrażanie certyfikowanych kursów doskonalących.</li> </ul> <p>Dalsze zwiększanie oferty obcojęzycznych ścieżek kształcenia  Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wdrożenie obcojęzycznej ścieżki nauczania na kolejnej specjalności, zgodnie z oczekiwaniami rynku i możliwościami kadrowymi;</li> <li>- realizację przedmiotów w językach obcych w ramach programu Erasmus+ oraz w ramach możliwości w programie uczenia się;</li> <li>- wsparcie rozwoju kompetencji językowych pracowników wydziału poprzez organizację kursów językowych oraz wsparcie finansowania tłumaczenia materiałów dydaktycznych;</li> </ul> <p>Nauczanie na kierunku zarządzanie stanowi realizację szerokiego spektrum celów, jakie stawia Uczelnia. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i otoczenie pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter uczenia.  Pozostałe strategiczne wyzwania wertykale w obszarze W1. Kształcenie/ Nauczanie: <i>Strategia Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku</i></p>
<p>cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów</p>	<p>Realizowany kierunek studiów jest dostosowany do obecnych i przyszłych wymagań jakie stawiane są pracownikom regionalnych, krajowych i międzynarodowych organizacji. Zajęcia prowadzone na studiach pozwalają nie tylko zdobyć stosowną wiedzę, ale mają charakter aplikacyjny, który pozwala na praktyczne ukształtowanie umiejętności.</p> <p>Proces dydaktyczny na kierunku zarządzanie pozwala łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dyscyplin nauki i adresowany jest przede wszystkim do osób chętnych, aby wykształcić w sobie nawyk praktycznego i skutecznego działania.</p> <p>Studenci łączą wiedzę i umiejętności w praktyce, uczą się myśleć i działać w sposób skuteczny, kierować zespołami, zarządzać sobą, stawiać czoła współczesnym wyzwaniom.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia oraz studiów podyplomowych.</p>
<p>wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)</p>	<p>Pozytywnie zdany egzamin dyplomowy na studiach I-go stopnia (kierunki kwalifikujące do rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia)</p>
<p>zasady rekrutacji (zgodne z uchwałą rekrutacyjną)</p>	<p>Zgodnie z <i>Warunkami, trybem oraz terminami rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia w Politechnice Opolskiej</i></p> <p>Kandydat na studia II stopnia powinien posiadać tytuł zawodowy</p>

	<p>magistra, licencjata, inżyniera lub równorzędny, uzyskany na tym samym lub pokrewnych kierunkach studiów (kierunkach studiów kwalifikujących do rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia). Kryterium decydującym o przyjęciu na studia II stopnia jest wartość wskaźnika rekrutacyjnego, wynikającego z oceny z dyplomu ukończenia poprzednich studiów na tym samym lub pokrewnym kierunku studiów.</p> <p>Dokumenty niezbędne do złożenia w procesie rekrutacji określone są w dokumencie <i>Warunki, tryb oraz terminy rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia w Politechnice Opolskiej</i></p>	
różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Politechnice Opolskiej	brak	
sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się	<p>Zakładane efekty uczenia się będą podlegały weryfikacji w sposób określony w kartach opisu przedmiotu.</p> <p>Zaliczanie zajęć dydaktycznych dokonywane jest na podstawie weryfikacji efektów uczenia się, w formie: prac kontrolnych, sprawdzianów, projektów, referatów oraz innych form sprawdzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów (Regulaminu Studiów PO).</p>	
sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	100
	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów	23
	dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem	106
	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Studia prowadzone są w obszarze nauk społecznych i humanistycznych, a więc brak takiego wymogu. Student uzyskuje 120 pkt. ECTS z tych nauk
	w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	Nie dotyczy

procentowy udział liczby punktów ECTS dla dyscypliny nauki (lub sztuki) „i” w łącznej liczbie punktów ECTS – konieczny do określenia dla każdej dyscypliny, w przypadku programu studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny nauki (lub sztuki)	87% nauki o zarządzaniu i jakości 9% ekonomia i finanse 4% filozofia
---	--

Program studiów zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

.....  
 podpis przedstawiciela wydziałowego  
 organu samorządu studenckiego

.....  
 data, podpis, pieczęć dziekana

**WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**



**PLANY I PROGRAMY STUDIÓW**  
***STUDY PLANS AND PROGRAMS***

**KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY***

- ZARZĄDZANIE

- *MANAGEMENT*

***Studia stacjonarne  
drugiego stopnia  
- wg specjalności***

***Second Cycle Programme - Full-Time Studies***

## CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

**kierunek studiów: ZARZĄDZANIE**

**specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

**profil: OGÓLNOAKADEMICKI**

**nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

<b>plan studiów</b>	uchwała Senatu PO z dnia	<b>20.06.2024</b>
	obowiązuje od roku akademickiego	<b>2020/2021</b>
<b>forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)</b>	<b>stacjonarne</b>	
<b>poziom studiów (I stopnia / II stopnia)</b>	<b>II-go stopnia</b>	
<b>czas trwania (w sem.)</b>	<b>4</b>	
<b>tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta</b>	<b>magister</b>	
<b>liczba punktów ECTS</b>	<b>120</b>	

## PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

<b>POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA</b>	<b>OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMY AND MANAGEMENT</b>
<b>Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE</b>	<b>Field of study: MANAGEMENT</b>
<b>STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA – MAGISTERSKIE</b>	
<b>SECOND CYCLE PROGRAMME - FULL-TIME STUDIES (Master of Science degree)</b>	

<b>SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:</b>
<b>ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM - NAZWA NIE JEST PRZETŁUMACZONA</b>

SEMESTR: 1 (1 <sup>st</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit – semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Koncepcje zarządzania Concepts of management	30E	15	–	–	–	6	P
1.2	Makroekonomia Macroeconomics	15E	30	–	–	–	5	P
1.3	Prawo cywilne Civil law	30E	–	–	–	–	4	P
1.4	Etyka w zarządzaniu Ethics in management	30	–	–	–	–	2	P
1.5	Zarządzanie procesami Process management	15	15	–	–	–	4	K
1.6	Marketing w biznesie Marketing in business	15	–	–	15	–	4	K
1.7	Logistyka w biznesie Logistics in business	15E	15	–	–	–	5	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150	75	–	15	–	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		240						



SEMESTR: 2 (2 <sup>nd</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Statystyka matematyczna Mathematic statistics	15E	–	30	–	–	6	P
2.2	Zarządzanie strategiczne Strategic management	30E	15	–	–	–	6	K
2.3	Rachunkowość zarządcza Managerial accounting	15E	–	30	–	–	6	K
2.4	Prawo handlowe Commercial law	30E	15	–	–	–	5	K
2.5	Negocjacje w biznesie Negotiation in business	–	–	30	–	–	3	K
2.6	Przedsiębiorczość Entrepreneurship workshops	–	–	–	–	30	3	K
2.7	Seminarium magisterskie I Diploma seminar I	–	–	–	–	30	1	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	30	90	–	60	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		270						

SEMESTR: 3 (3 <sup>rd</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Seminarium magisterskie II	-	-	-	-	30	1	K
	Diploma seminar II							
3.2	Zarządzanie przedsiębiorstwem a uwarunkowania rynku	30E	-	-	-	-	3	KS
	Enterprise management and market determinants							
3.3	Rynek usług finansowych i kapitałowych	30E	-	-	-	30	5	KS
	Market of financial and capital services							
3.4	Prognozowanie i symulacje	15E	-	30	-	-	4	KS
	Forecasting and simulations							
3.5	Język obcy	-	-	30	-	-	2	O
	Foreign language							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							15	
3.6	Przedmiot wybieralny: Inwestycje w kapitał ludzki	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course: Human capital investments							
	Przedmiot wybieralny: Kadry i płace	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course: Staff and wages							
	Przedmiot wybieralny: Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course: Enterprises in an international environment							
	Przedmiot wybieralny: Rozliczenia podatkowe przedsiębiorstwa	30	15	-	-	-	(5)	Ob
	Elective course: Corporate tax settlements							
Przedmiot wybieralny: Zarządzanie relacjami z otoczeniem	30	15	-	-	-	(5)	Ob	
Elective course: Management of company's environment relations								
Przedmiot wybieralny: Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	30	15	-	-	-	(5)	Ob	
Elective course: Business risk management								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		165	165 (w tym 45 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		330						

SEMESTR: 4 (4 <sup>th</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular		(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
4.1	Seminarium magisterskie III	-	-	-	-	30	1	K
	Diploma seminar III							
4.2	Zarządzanie modelem biznesu	-	30	-	-	-	3	KS
	Business model management							
4.3	Praca magisterska	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					20	K
	Thesis							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							6	
4.4	Przedmiot wybieralny: Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course: Controlling in enterprise's management							
	Przedmiot wybieralny: Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course: Innovation management in enterprises							
	Przedmiot wybieralny: Zarządzanie rozwojem start-upów	15	30	-	-	-	(3)	Ob
	Elective course: Start-up development management							
Przedmiot wybieralny: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	15	30	-	-	-	(3)	Ob	
Elective course: Valuation and company's value development								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		30	120 (w tym 60 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		150						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów	990	120
Total contact hours/ECTS in study plan		

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem	wg planu	udział
O	Ogólne	2	1.67 %
P	Podstawowe	23	19.17 %
K	Kierunkowe	59	49.17 %
KS	Kierunkowe - specjalność	15	12.50 %
Ob	Obieralne	21	17.50 %
Łącznie:		120	100.00 %

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE (studia drugiego stopnia)  
Plan i program studiów:  
– uchwalony przez Senat PO w dniu 20.06.2024  
– zaopiniowany przez samorząd studencki.

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Opole 2020 r.