

## KARTA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa programu studiów (kierunku studiów) ZARZĄDZANIE

Nazwa wydziału WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

program studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)		studia I stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny)		ogólnoakademicki
data i numer uchwały Senatu przyjmującej kierunkowe efekty uczenia się		Załącznik nr 4 do uchwały nr 105 Senatu PO z dnia 26.04.2017r.
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)		stacjonarne / niestacjonarne
przyporządkowanie do dziedziny lub dziedzin nauki		Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk humanistycznych
wskazanie dyscypliny (nauki lub sztuki) lub dyscyplin (w przypadku kilku wskazać – podkreślić - dyscyplinę wiodącą do której odnosi się minimum 50% efektów uczenia się)		<u>Nauki o zarządzaniu i jakości</u> Ekonomia i finanse Filozofia
czas trwania (w semestrach)		6
liczba punktów ECTS		180
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta		licencjat
klasyfikacja ISCED		0413 – Zarządzanie i administracja 0414 – Marketing i reklama
związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	<p>Realizowany program studiów na kierunku zarządzanie I stopnia wpisuje się w zapisy misji Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa.</p> <p>Misją Politechniki Opolskiej jest <i>rozwój zrównoważony polegający na osiąganiu doskonałości w trzech wymiarach naszej działalności: kształceniu/nauczaniu, działalności badawczej i wspieraniu otoczenia bliższego oraz dalszego.</i> W pierwszym z wymiarów wskazano, iż celem Uczelni jest:</p> <p><i>Kształcenie (nauczanie) wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i</i></p>	

*specjalności, wynikających z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze.*

Program studiów na kierunku w pełni wpisuje się w prowadzone badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych. Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników wydziału, znajdująca odzwierciedlenie w wysokiej ocenie parametrycznej jednostki, całkowicie oddają drugi z wymiarów działalności Uczelni jakim jest:

*Efektywna realizacja badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego.*

Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników wydziału, jego studentów i absolwentów z otoczeniem gospodarczym, w szczególności biznesem i samorządem. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów jakim jest:

*Tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania, pracy i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej.*

Program studiów uwzględnia podejmowanie wszystkich strategicznych wyzwań wertykalnych jakie zostały ujęte w obszarze *WI. Kształcenie/Nauczanie Strategii Rozwoju Politechniki Opolskiej*, m.in.:

*Rozwijanie i doskonalenie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności oraz form kształcenia/nauczania ustawicznego.*

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- stałe doskonalenie i dostosowywanie oferty nauczania do wymogów rynku pracy z nastawieniem na potrzeby regionu i działających w nim przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na innowacyjność, wiedzę, umiejętności oraz kompetencje zawodowe absolwentów;
- współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze monitoringu oczekiwań przedsiębiorców;
- wdrożenie projektu dwóch dyplomów dla studentów realizujących kierunki studiów prowadzone wspólnie przez Politechnikę Opolską i zagraniczne uczelnie partnerskie;
- organizację zajęć praktycznych w przedsiębiorstwach regionu;
- organizację wykładów otwartych dla studentów

	<p>prowadzonych przez praktyków.</p> <p><i>Doskonalenie warunków do studiowania i rozwoju zawodowego studentów, w tym studiów dualnych.</i></p> <p>Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze opracowania wspólnych programów studiów, zwiększających rolę i udział przedsiębiorców;</li> <li>- współpracę z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie realizacji prac dyplomowych;</li> <li>- tworzenie warunków sprzyjających wdrażaniu tego rodzaju programów studiów;</li> <li>- poszerzenie współpracy z potencjalnymi pracodawcami;</li> <li>- realizacja procesu nauczania umożliwiającego studentom na rozwój indywidualnych talentów i zainteresowań (innovacyjne formy kształcenia);</li> <li>- tworzenie i wdrażanie certyfikowanych kursów doskonalących.</li> </ul> <p><i>Dalsze zwiększanie oferty obcojęzycznych ścieżek kształcenia/nauczania</i></p> <p>Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizację przedmiotów w językach obcych w ramach programu Erasmus+ oraz w ramach możliwości w programie uczenia się;</li> <li>- wsparcie rozwoju kompetencji językowych pracowników wydziału poprzez organizację kursów językowych oraz wsparcie finansowania tłumaczenia materiałów dydaktycznych;</li> </ul> <p>Kształcenie na kierunku zarządzanie stanowi realizację szerokiego spektrum celów, jakie stawia Uczelnia. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i otoczenie pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter kształcenia.</p> <p>Pozostałe strategiczne wyzwania wertykale w obszarze W1. Kształcenie: <i>Strategia Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku</i></p>
<p>cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów</p>	<p>Realizowany kierunek studiów jest dostosowany do obecnych i przyszłych wymagań jakie stawiane są pracownikom regionalnych, krajowych i międzynarodowych organizacji. Zajęcia prowadzone na studiach pozwalają nie tylko zdobyć stosowną wiedzę, ale mają charakter aplikacyjny, który pozwala na praktyczne ukształtowanie umiejętności.</p> <p>Proces dydaktyczny na kierunku <i>zarządzanie</i> pozwala łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dyscyplin nauki i adresowany jest przede wszystkim do osób chętnych, aby wykształcić w sobie nawyk praktycznego i skutecznego działania.</p> <p>Absolwent studiów I stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia oraz studiów podyplomowych.</p>

wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)	Pozytywnie zdany egzamin maturalny. Predyspozycje: umiejętności interpersonalne, zdolności kierownicze, łatwość podejmowania decyzji, chęć i umiejętność stałego doskonalenia się.	
zasady rekrutacji (zgodne z uchwałą rekrutacyjną)	Zgodnie z warunkami, trybem oraz terminami rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia w Politechnice Opolskiej oraz z wykazem przedmiotów egzaminu maturalnego (dojrzałości) będących podstawą kwalifikacji Jaki przedmiot warto zdać na maturze? fizyka, geografia, historia, informatyka, język polski, język obcy, matematyka, wiedza o społeczeństwie	
różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Politechnice Opolskiej	brak	
sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się	Zakładane efekty uczenia się będą podlegały weryfikacji w sposób określony w kartach opisu przedmiotu. Zaliczanie zajęć dydaktycznych dokonywane jest na podstawie weryfikacji efektów kształcenia, w formie: prac kontrolnych, sprawdzianów, projektów, referatów oraz innych form sprawdzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów (Regulaminu Studiów PO).	
sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	165
	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów	48
	dla profilu praktycznego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem	154
	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Kierunek studiów prowadzony jest w dziedzinie nauk społecznych i dziedzinie nauk humanistycznych, a więc nie ma tego wymogu
	w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	60 (na studiach stacjonarnych I st.)

procentowy udział liczby punktów ECTS dla dyscypliny nauki (lub sztuki) „i” w łącznej liczbie punktów ECTS – konieczny do określenia dla każdej dyscypliny, w przypadku programu studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny nauki (lub sztuki)	84,74% nauki o zarządzaniu i jakości 12,11% ekonomia i finanse 3,16% filozofia
--	---

Program studiów zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

.....  
podpis przedstawiciela wydziałowego  
organu samorządu studenckiego

.....  
data, podpis, pieczęćka dziekana  
*Załącznik nr 14 do Księgi Jakości Kształcenia*

### Tabela kierunkowych efektów uczenia się

program studiów (kierunek studiów): ZARZĄDZANIE poziom studiów: Studia pierwszego stopnia - 6 profil studiów: ogólnoakademicki	
symbol kierunkowych efektów uczenia się	efekty uczenia się (treść)
<b>Wiedza</b>	
K1_W01	Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o zarządzaniu i jakości w obszarze nauk społecznych i humanistycznych oraz o jej przedmiotowym i metodologicznym powiązaniu z innymi dyscyplinami naukowymi.
K1_W02	Zna terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz jej zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych.
K1_W03	Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę i rozumie teorie oraz metodologie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych (m.in.: nauki socjologiczne, psychologia, ekonomia i finanse, filozofia).
K1_W04	Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę z zakresu form, zasad, istoty i mechanizmów funkcjonowania organizacji. Identyfikuje rolę zarządzania we współczesnej nauce i gospodarce.
K1_W05	Ma wiedzę o kategoriach ekonomicznych oraz zasadach działania podmiotów w gospodarce rynkowej w dobie postępujących przemian cywilizacyjnych. Docenia znaczenie ochrony prawa własności przemysłowej i intelektualnej.
K1_W06	Ma wiedzę o mechanizmach funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce rynkowej i jego implikacji w zarządzaniu organizacjami.
K1_W07	Ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako o podmiocie konstytuującym funkcjonowanie przedsiębiorstw, a także działającym w tych strukturach.
K1_W08	Ma wiedzę o głównych kierunkach rozwoju zarządzania, z uwzględnieniem aspektów kulturowych.
K1_W09	Ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych, procesach zmian oraz ich konsekwencjach.
K1_W10	Zna i rozumie pojęcia i zasady ochrony informacji gospodarczej, własności

	przemysłowej i praw autorskich.
K1_W11	Zna źródła, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych z zakresu zarządzania wspomagające procesy podejmowania decyzji.
K1_W12	Zna zasady tworzenia i rozwoju działalności gospodarczych, z uwzględnieniem prawa autorskiego i wynalazczego.
K1_W13	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych, obowiązujących w życiu człowieka we wszystkich aspektach jego działalności.
K1_W14	Ma wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego.
K1_W15	Absolwent zna i rozumie teorie i terminologię z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
<b>Umiejętności</b>	
K1_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.
K1_U02	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, prawne i społeczne dotyczące zarządzania podmiotami gospodarczymi.
K1_U03	Posiada umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości i dyscyplin pokrewnych.
K1_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego.
K1_U05	Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne.
K1_U06	Poprawnie stosuje poznaną terminologię oraz posługuje się paradygmatami badawczymi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości. Stawia tezy, analizuje i wyraża własne poglądy.
K1_U07	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania oraz formułowania wniosków odwołując się do poglądów innych autorów.
K1_U08	Potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi obszarami zarządzania.
K1_U09	Potrafi porozumieć się z wykorzystaniem różnych kanałów i form komunikacji, ma rozwinięte kompetencje interpersonalne, używa języka specjalistycznego.
K1_U10	Potrafi posługiwać się normami i regułami etycznymi, filozoficznymi, prawnymi i gospodarczymi, rozstrzygać dylematy wynikające z ww. reguł i norm, przewiduje skutki konkretnych działań w zarządzaniu.
K1_U11	Posiada umiejętność planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej.
K1_U12	Posiada umiejętność samodzielnego planowania i realizowania uczenia się przez całe życie.
K1_U13	Posiada umiejętność posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
K1_U14	Posiada umiejętność rozpoznania wytworów kultury właściwych dla zarządzania i potrafi poddać je krytycznej analizie, wykorzystując metody pozwalające na ocenę ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym.
<b>Kompetencje społeczne</b>	
K1_K01	Jest świadomy swojej wiedzy i umiejętności oraz potrzeby ciągłego doskonalenia się i aktualizowania wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości i dyscyplin pokrewnych. Jest zdolny do wyznaczania ścieżki własnego rozwoju, doskonalenia umiejętności oraz kompetencji.

K1_K02	Jest otwarty na nowe rozwiązania oraz gotów do zmiany opinii i postępowania w świetle nowych osiągnięć praktyki gospodarczej i nauki o zarządzaniu i jakości.
K1_K03	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w projektach, grupach, organizacjach i instytucjach, identyfikuje korzyści płynące z pracy zespołowej, jest gotowy do realizacji indywidualnych i zespołowych zadań z zakresu zarządzania organizacjami. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.
K1_K04	Jest kompetentny, aby odpowiednio określać priorytety służące realizacji wskazanego przez siebie lub innych zadania. Jest zdolny do samodzielnego inicjowania i podejmowania działania na rzecz interesu publicznego.
K1_K05	Jest świadomy wagi zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki w życiu codziennym i zawodowym. Jest zdolny do uwzględniania osiągnięć i tradycji zawodu.
K1_K06	Jest zdolny do dostrzegania i formułowania problemów moralnych i dylematów etycznych i filozoficznych związanych z własną i cudzą pracą. Jest zdolny do poszukiwania optymalnych rozwiązań i postępowania zgodnie z zasadami etyki.
K1_K07	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy. Jest świadomy szybkiego rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości i nauk pokrewnych oraz konieczności stałego uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności. Jest świadomy konieczności uczenia się przez całe życie.
K1_K08	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Jest zdolny by założyć własną działalność gospodarczą. Jest otwarty by przedstawiać i oceniać pomysły na własną działalność gospodarczą.
K1_K09	Jest świadomy wagi uczestniczenia w życiu kulturalnym i jest zdolny do korzystania z jego różnorodnych form.

#### **Objaśnienia**

Symbol efektu tworzą:

- litera K – wyróżnik efektów kierunkowych,
- liczba 1 – studia pierwszego stopnia,
- znak \_ (podkreślnik),
- litery W, U lub K – oznaczenie kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- 01, ... - numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

**WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**



**PLANY I PROGRAMY STUDIÓW**  
***STUDY PLANS AND PROGRAMS***

**KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY***

- ZARZĄDZANIE

- *MANAGEMENT*

***Studia niestacjonarne  
pierwszego stopnia***

***First Cycle Programme - Part-Time Studies***



## CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

**kierunek studiów: ZARZĄDZANIE**

**profil: OGÓLNOAKADEMICKI**

**nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

<b>plan studiów</b>	uchwała Rady Wydziału z dnia	<b>24.04.2019</b>
	obowiązuje od roku akademickiego	<b>2019/2020</b>
<b>forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)</b>	<b>niestacjonarne</b>	
<b>poziom studiów (I stopnia / II stopnia)</b>	<b>I-go stopnia</b>	
<b>czas trwania (w sem.)</b>	<b>6</b>	
<b>tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta</b>	<b>licencjat</b>	
<b>liczba punktów ECTS</b>	<b>180</b>	

### PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

<b>POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA</b>	<b>OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMY AND MANAGEMENT</b>
<b>Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE</b>	<b>Field of study: MANAGEMENT</b>
<b>STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA – LICENCJACKIE</b>	
<b>FIRST CYCLE PROGRAMME - PART-TIME STUDIES (Bachelor's degree)</b>	

<b>SEMESTR: 1 (1<sup>st</sup> Semester)</b>		<b>Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam</b>					<b>ECTS</b>	<b>TYP</b>
<b>Nr</b>	<b>Przedmiot Subject unit – semester curricular</b>	<b>W (Lecture)</b>	<b>C (Practical classes)</b>	<b>L (Laboratory classes)</b>	<b>P (Project)</b>	<b>S (Seminar)</b>		
1.1	Technologia informacyjna Information technology	10	–	10	–	–	2	O
1.2	Ochrona własności intelektualnej Intellectual property protection	20	–	–	–	–	2	O
1.3	Bezpieczeństwo i higiena pracy Industrial safety	10	–	–	–	–	1	O
1.4	Podstawy zarządzania Basics of management	30E	30	–	–	–	8	P
1.5	Mikroekonomia I Microeconomics I	10	–	–	–	10	5	P
1.6	Podstawy prawa Basics of law	30	–	–	–	–	3	P
1.7	Matematyka w ekonomii i zarządzaniu Mathematics in economy and management	25E	20	–	–	–	7	P
1.8	Geografia polityczna i gospodarcza Europy Political and economic geography of Europe	20	–	–	–	–	2	Kpr
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		155	50	10	–	10	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		225						

SEMESTR: 2 (2 <sup>nd</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Język obcy	-	-	20	-	-	1	O
	Foreign language							
2.2	Mikroekonomia II	20E	-	-	-	10	5	P
	Microeconomics II							
2.3	Statystyka opisowa	20E	-	15	-	-	7	P
	Descriptive statistics							
2.4	Zachowania organizacyjne	20E	10	-	-	-	5	K
	Organisational behavior							
2.5	Informatyka w zarządzaniu	10	-	10	-	-	4	K
	Informatics in management							
2.6	Rachunkowość finansowa	20E	-	-	-	20	6	K
	Financial accounting							
Przedmioty bloku humanistyczno-społecznego – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							2	

2.7	Przedmiot humanistyczny I: Antropologia kulturowa <a href="#">Humanistic subject I: Cultural Anthropology</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Ekonomia rozwoju trwałego <a href="#">Humanistic subject I: Sustainable Development Economics</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka <a href="#">Humanistic subject I: Ethics</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka nowych technologii <a href="#">Humanistic subject I: The Ethics of New Technologies</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka w biznesie <a href="#">Humanistic subject I: Ethics in Business</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka zawodu <a href="#">Humanistic subject I: The ethics of the profession</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Historia i Kultura Europy <a href="#">Humanistic subject I: History and Culture of Europe</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Horyzonty myśli filozoficznej <a href="#">Humanistic subject I: Horizons of Philosophical Thoughts</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Kierowanie i zachowania organizacyjne w warunkach międzykulturowych <a href="#">Humanistic subject I: Leadership and Organizational Behavior in the Multicultural Conditions</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Komunikacja w zespole <a href="#">Humanistic subject I: Team Communication</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Komunikacja, negocjacje i manipulacja – sztuka skutecznego przekonywania <a href="#">Humanistic subject I: Communication, Negotiation and Manipulation - the Art of Effective Persuasion</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Kreatywność i inwentyka – sztuka twórczego myślenia <a href="#">Humanistic subject I: Creativity and Inventive Creation - the Art of Creative Thinking</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Mniejszości narodowe w Europie (z elementami zarządzania wielokulturowością) <a href="#">Humanistic subject I: National minorities in Europe (with elements of managing multiculturalism)</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Ochrona praw człowieka w Polsce i na świecie <a href="#">Humanistic subject I: Human Rights Protection in Poland and in the World</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Podstawy rozwoju osobistego <a href="#">Humanistic subject I: Fundamentals of Personal Development</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Rola mediów w społeczeństwie demokratycznym z elementami prawa <a href="#">Humanistic subject I: The Role of Media in Democratic Society with law</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Społeczeństwo sieci <a href="#">Humanistic subject I: Network Society</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Tożsamość Śląska <a href="#">Humanistic subject I: Silesian Identity</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Trafne decyzje podstawą sukcesu <a href="#">Humanistic subject I: The Right Decisions- the Basis for the Success</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Trening kreatywności <a href="#">Humanistic subject I: Creativity Training</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	120	85	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	205			

SEMESTR: 3 (3 <sup>rd</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Język obcy Foreign language	-	-	20	-	-	1	O
3.2	Nauka o organizacji Organizational science	30E	20	-	-	-	6	P
3.3	Podstawy finansów Basics of finance	20E	-	-	-	20	6	P
3.4	Zarządzanie zasobami ludzkimi Human resources management	20E	-	-	-	10	6	K
3.5	Procesy informacyjne w zarządzaniu Information processes in management	10E	10	-	-	-	4	K
3.6	Podstawy zarządzania strategicznego Basics of strategic management	20	-	-	-	-	2	Kpr
3.7	Wprowadzenie do makroekonomii Introduction to macroeconomics	10	10	-	-	-	3	Kpr
Przedmioty bloku humanistyczno-społecznego – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							2	

3.8	Przedmiot humanistyczny II- Antropologia kulturowa <a href="#">Humanistic subject II: Cultural Anthropology</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Ekonomia rozwoju trwałego <a href="#">Humanistic subject II: Sustainable Development Economics</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka <a href="#">Humanistic subject II: Ethics</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka nowych technologii <a href="#">Humanistic subject II: The Ethics of New Technologies</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka w biznesie <a href="#">Humanistic subject II: Ethics in Business</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka zawodu <a href="#">Humanistic subject II: The Ethics of the Profession</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Historia i Kultura Europy <a href="#">Humanistic subject II: History and Culture of Europe</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Horyzonty myśli filozoficznej <a href="#">Humanistic subject II: Horizons of Philosophical Thoughts</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Kierowanie i zachowania organizacyjne w warunkach międzykulturowych <a href="#">Humanistic subject II: Leadership and Organizational Behavior in the Multicultural Conditions</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Komunikacja w zespole <a href="#">Humanistic subject II: Team Communication</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Komunikacja, negocjacje i manipulacja – sztuka skutecznego przekonywania <a href="#">Humanistic subject II: Communication, Negotiation and Manipulation - the Art of Effective Persuasion</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Kreatywność i inwentyka – sztuka twórczego myślenia <a href="#">Humanistic subject II: Creativity and Inventive Creation - the Art of Creative Thinking</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Mniejszości narodowe w Europie (z elementami zarządzania wielokulturowością) <a href="#">Humanistic subject II: National minorities in Europe (with elements of managing multiculturalism)</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Ochrona praw człowieka w Polsce i na świecie <a href="#">Humanistic subject II: Human Rights Protection in Poland and in the World</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Podstawy rozwoju osobistego <a href="#">Humanistic subject II: Fundamentals of Personal Development</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Rola mediów w społeczeństwie demokratycznym z elementami prawa <a href="#">Humanistic subject II: The Role of Media in Democratic Society with law</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Społeczeństwo sieci <a href="#">Humanistic subject II: Network Society</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Tożsamość Śląska <a href="#">Humanistic subject II: Silesian Identity</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Trafne decyzje podstawą sukcesu <a href="#">Humanistic subject II: The Right Decisions- the Basis of the Success</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Trening kreatywności <a href="#">Humanistic subject II: Creativity Training</a>	30	-	-	-	-	(2)	HSw

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	140	90	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	230			



SEMESTR: 4 (4 <sup>th</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
4.1	Język obcy	-	-	20	-	-	1	O
	Foreign language							
4.2	Zarządzanie jakością	20E	-	-	20	-	7	K
	Quality management							
4.3	Podstawy marketingu	20E	-	-	-	10	7	K
	Basics of marketing							
4.4	Finanse przedsiębiorstwa	20E	20	-	-	-	7	K
	Finance of enterprise							
4.5	Nauka o przedsiębiorstwie	10E	10	-	-	-	4	K
	Enterprise science							
4.6	Techniki negocjacji w zarządzaniu	-	20	-	-	-	2	Kpr
	Negotiation techniques in management							
4.7	Seminarium dyplomowe I	-	-	-	-	20	1	Kpr
	Diploma seminar I							
4.8	Podstawy metodologii badań	10	-	-	-	-	1	Kpr
	Basics of research methodology							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		80	50	20	20	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		200						

SEMESTR: 5 (5 <sup>th</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
5.1	Język obcy	(E)	–	20	–	–	2	O
	Foreign language							
5.2	Badania marketingowe	10E	–	20	–	–	7	K
	Marketing research							
5.3	Seminarium dyplomowe II	–	–	–	–	20	1	Kpr
	Diploma seminar II							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							20	
5.4	Przedmiot obieralny- Biznes plan	20	20	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Businessplan							
	Przedmiot obieralny- Innowacje w biznesie	20	20	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Innovation in business							
	Przedmiot obieralny- Marketing w handlu i usługach	20	20	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Marketing in commerce and services							
	Przedmiot obieralny- Metody i techniki zarządcze	20	20	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Methods and management techniques							
	Przedmiot obieralny- Międzynarodowe stosunki gospodarcze	20	20	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- International Economic Relations							
	Przedmiot obieralny- Procesy decyzyjne w zarządzaniu	20	20	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Decision-taking processes in management							
Przedmiot obieralny- Techniki PR, autoprezentacja i wystąpienia publiczne	20	20	–	–	–	(5)	Ob	
Elective course- PR techniques, self-presentation and public speaking								
Przedmiot obieralny- Zarządzanie produkcją i usługami	20	20	–	–	–	(5)	Ob	
Elective course- Production and service management								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	140 (w tym 80 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		230						

SEMESTR: 6 (6 <sup>th</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP	
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S			
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
6.1	Zarządzanie projektami Projects management	10	–	–	20	–	3	K	
6.2	Wykład monograficzny Monographic lecture	20	–	–	–	–	2	Kpr	
6.3	Seminarium dyplomowe III Diploma seminar III	–	–	–	–	20	1	Kpr	
6.4	Praktyka Practice	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					5	Kpr	
6.5	Praca dyplomowa Thesis	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					10	Kpr	
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							9		
6.6	Przedmiot obieralny- Handel i inwestycje zagraniczne Elective course- Trade and foreign investment	20	20	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Komunikacja w zespole Elective course- Communication in team	20	20	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Kultura organizacyjna Elective course- Organizational culture	20	20	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej Elective course- Organization and functioning of public administration	20	20	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Podstawy e-Handlu Elective course- E-commerce basics	20	20	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Zarządzanie pracą Elective course- Work management	20	20	–	–	–	(3)	Ob	
	Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	100 (w tym 60 godz. obieralne)				30	
	Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		190						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów	1280	180
Total contact hours/ECTS in study plan		

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem	wg planu	udział
O	Ogólne	10	5.56 %
P	Podstawowe	47	26.11 %
K	Kierunkowe	60	33.33 %
Kpr	Kierunkowe poza ramami	30	16.67 %
Ob	Obieralne	29	16.11 %
HSw	Humanistyczno-społeczne wybieralne	4	2.22 %
<b>Łącznie:</b>		180	100.00 %

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE (studia pierwszego stopnia)

Plan i program studiów:

- uchwalony przez Radę Wydziału Ekonomii i Zarządzania w dniu 24.04.2019
- zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Opole 2019 r.