

KARTA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa programu studiów (kierunku studiów) ZARZĄDZANIE

Nazwa wydziału WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

program studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)		studia I stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny)		ogólnoakademicki
data i numer uchwały Senatu przyjmującej kierunkowe efekty uczenia się		Załącznik nr 4 do uchwały nr 105 Senatu PO z dnia 26.04.2017r.
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)		stacjonarne / niestacjonarne
przyporządkowanie do dziedziny lub dziedzin nauki		Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk humanistycznych
wskazanie dyscypliny (nauki lub sztuki) lub dyscyplin (w przypadku kilku wskazać – podkreślić - dyscyplinę wiodącą do której odnosi się minimum 50% efektów uczenia się)		<u>Nauki o zarządzaniu i jakości</u> Ekonomia i finanse Filozofia
czas trwania (w semestrach)		6
liczba punktów ECTS		180
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta		licencjat
klasyfikacja ISCED		0413 – Zarządzanie i administracja 0414 – Marketing i reklama
związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	<p>Realizowany program studiów na kierunku zarządzanie I stopnia wpisuje się w zapisy misji Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa.</p> <p>Misją Politechniki Opolskiej jest <i>rozwój zrównoważony polegający na osiąganiu doskonałości w trzech wymiarach naszej działalności: kształceniu/nauczaniu, działalności badawczej i wspieraniu otoczenia bliższego oraz dalszego.</i> W pierwszym z wymiarów wskazano, iż celem Uczelni jest:</p> <p><i>Kształcenie (nauczanie) wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i</i></p>	

specjalności, wynikających z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze.

Program studiów na kierunku w pełni wpisuje się w prowadzone badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych. Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników wydziału, znajdująca odzwierciedlenie w wysokiej ocenie parametrycznej jednostki, całkowicie oddają drugi z wymiarów działalności Uczelni jakim jest:

Efektywna realizacja badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego.

Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników wydziału, jego studentów i absolwentów z otoczeniem gospodarczym, w szczególności biznesem i samorządem. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów jakim jest:

Tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania, pracy i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej.

Program studiów uwzględnia podejmowanie wszystkich strategicznych wyzwań wertykalnych jakie zostały ujęte w obszarze *WI. Kształcenie/Nauczanie Strategii Rozwoju Politechniki Opolskiej*, m.in.:

Rozwijanie i doskonalenie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności oraz form kształcenia/nauczania ustawicznego.

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- stałe doskonalenie i dostosowywanie oferty nauczania do wymogów rynku pracy z nastawieniem na potrzeby regionu i działających w nim przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na innowacyjność, wiedzę, umiejętności oraz kompetencje zawodowe absolwentów;
- współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze monitoringu oczekiwań przedsiębiorców;
- wdrożenie projektu dwóch dyplomów dla studentów realizujących kierunki studiów prowadzone wspólnie przez Politechnikę Opolską i zagraniczne uczelnie partnerskie;
- organizację zajęć praktycznych w przedsiębiorstwach regionu;
- organizację wykładów otwartych dla studentów

	<p>prowadzonych przez praktyków.</p> <p><i>Doskonalenie warunków do studiowania i rozwoju zawodowego studentów, w tym studiów dualnych.</i></p> <p>Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - współpracę z Radą Biznesu Wydziału Ekonomii i Zarządzania w obszarze opracowania wspólnych programów studiów, zwiększających rolę i udział przedsiębiorców; - współpracę z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie realizacji prac dyplomowych; - tworzenie warunków sprzyjających wdrażaniu tego rodzaju programów studiów; - poszerzenie współpracy z potencjalnymi pracodawcami; - realizacja procesu nauczania umożliwiającego studentom na rozwój indywidualnych talentów i zainteresowań (innovacyjne formy kształcenia); - tworzenie i wdrażanie certyfikowanych kursów doskonalących. <p><i>Dalsze zwiększanie oferty obcojęzycznych ścieżek kształcenia/nauczania</i></p> <p>Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizację przedmiotów w językach obcych w ramach programu Erasmus+ oraz w ramach możliwości w programie uczenia się; - wsparcie rozwoju kompetencji językowych pracowników wydziału poprzez organizację kursów językowych oraz wsparcie finansowania tłumaczenia materiałów dydaktycznych; <p>Kształcenie na kierunku zarządzanie stanowi realizację szerokiego spektrum celów, jakie stawia Uczelnia. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i otoczenie pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter kształcenia.</p> <p>Pozostałe strategiczne wyzwania wertykale w obszarze W1. Kształcenie: <i>Strategia Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku</i></p>
<p>cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów</p>	<p>Realizowany kierunek studiów jest dostosowany do obecnych i przyszłych wymagań jakie stawiane są pracownikom regionalnych, krajowych i międzynarodowych organizacji. Zajęcia prowadzone na studiach pozwalają nie tylko zdobyć stosowną wiedzę, ale mają charakter aplikacyjny, który pozwala na praktyczne ukształtowanie umiejętności.</p> <p>Proces dydaktyczny na kierunku <i>zarządzanie</i> pozwala łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dyscyplin nauki i adresowany jest przede wszystkim do osób chętnych, aby wykształcić w sobie nawyk praktycznego i skutecznego działania.</p> <p>Absolwent studiów I stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia oraz studiów podyplomowych.</p>

wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)	Pozytywnie zdany egzamin maturalny. Predyspozycje: umiejętności interpersonalne, zdolności kierownicze, łatwość podejmowania decyzji, chęć i umiejętność stałego doskonalenia się.	
zasady rekrutacji (zgodne z uchwałą rekrutacyjną)	Zgodnie z warunkami, trybem oraz terminami rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia w Politechnice Opolskiej oraz z wykazem przedmiotów egzaminu maturalnego (dojrzałości) będących podstawą kwalifikacji Jaki przedmiot warto zdać na maturze? fizyka, geografia, historia, informatyka, język polski, język obcy, matematyka, wiedza o społeczeństwie	
różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Politechnice Opolskiej	brak	
sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się	Zakładane efekty uczenia się będą podlegały weryfikacji w sposób określony w kartach opisu przedmiotu. Zaliczanie zajęć dydaktycznych dokonywane jest na podstawie weryfikacji efektów kształcenia, w formie: prac kontrolnych, sprawdzianów, projektów, referatów oraz innych form sprawdzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów (Regulaminu Studiów PO).	
sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	165
	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów	48
	dla profilu praktycznego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z kierunkiem	154
	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Kierunek studiów prowadzony jest w dziedzinie nauk społecznych i dziedzinie nauk humanistycznych, a więc nie ma tego wymogu
	w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	60 (na studiach stacjonarnych I st.)

procentowy udział liczby punktów ECTS dla dyscypliny nauki (lub sztuki) „i” w łącznej liczbie punktów ECTS – konieczny do określenia dla każdej dyscypliny, w przypadku programu studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny nauki (lub sztuki)	84,74% nauki o zarządzaniu i jakości 12,11% ekonomia i finanse 3,16% filozofia
--	---

Program studiów zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

.....
podpis przedstawiciela wydziałowego
organu samorządu studenckiego

.....
data, podpis, pieczęćka dziekana
Załącznik nr 14 do Księgi Jakości Kształcenia

Tabela kierunkowych efektów uczenia się

program studiów (kierunek studiów): ZARZĄDZANIE poziom studiów: Studia pierwszego stopnia - 6 profil studiów: ogólnoakademicki	
symbol kierunkowych efektów uczenia się	efekty uczenia się (treść)
Wiedza	
K1_W01	Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o zarządzaniu i jakości w obszarze nauk społecznych i humanistycznych oraz o jej przedmiotowym i metodologicznym powiązaniu z innymi dyscyplinami naukowymi.
K1_W02	Zna terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz jej zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych.
K1_W03	Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę i rozumie teorie oraz metodologie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych (m.in.: nauki socjologiczne, psychologia, ekonomia i finanse, filozofia).
K1_W04	Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę z zakresu form, zasad, istoty i mechanizmów funkcjonowania organizacji. Identyfikuje rolę zarządzania we współczesnej nauce i gospodarce.
K1_W05	Ma wiedzę o kategoriach ekonomicznych oraz zasadach działania podmiotów w gospodarce rynkowej w dobie postępujących przemian cywilizacyjnych. Docenia znaczenie ochrony prawa własności przemysłowej i intelektualnej.
K1_W06	Ma wiedzę o mechanizmach funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce rynkowej i jego implikacji w zarządzaniu organizacjami.
K1_W07	Ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako o podmiocie konstytuującym funkcjonowanie przedsiębiorstw, a także działającym w tych strukturach.
K1_W08	Ma wiedzę o głównych kierunkach rozwoju zarządzania, z uwzględnieniem aspektów kulturowych.
K1_W09	Ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych, procesach zmian oraz ich konsekwencjach.
K1_W10	Zna i rozumie pojęcia i zasady ochrony informacji gospodarczej, własności

	przemysłowej i praw autorskich.
K1_W11	Zna źródła, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych z zakresu zarządzania wspomagające procesy podejmowania decyzji.
K1_W12	Zna zasady tworzenia i rozwoju działalności gospodarczych, z uwzględnieniem prawa autorskiego i wynalazczego.
K1_W13	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych, obowiązujących w życiu człowieka we wszystkich aspektach jego działalności.
K1_W14	Ma wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego.
K1_W15	Absolwent zna i rozumie teorie i terminologię z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Umiejętności	
K1_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.
K1_U02	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, prawne i społeczne dotyczące zarządzania podmiotami gospodarczymi.
K1_U03	Posiada umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości i dyscyplin pokrewnych.
K1_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego.
K1_U05	Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne.
K1_U06	Poprawnie stosuje poznaną terminologię oraz posługuje się paradygmatami badawczymi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości. Stawia tezy, analizuje i wyraża własne poglądy.
K1_U07	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania oraz formułowania wniosków odwołując się do poglądów innych autorów.
K1_U08	Potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi obszarami zarządzania.
K1_U09	Potrafi porozumieć się z wykorzystaniem różnych kanałów i form komunikacji, ma rozwinięte kompetencje interpersonalne, używa języka specjalistycznego.
K1_U10	Potrafi posługiwać się normami i regułami etycznymi, filozoficznymi, prawnymi i gospodarczymi, rozstrzygać dylematy wynikające z ww. reguł i norm, przewiduje skutki konkretnych działań w zarządzaniu.
K1_U11	Posiada umiejętność planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej.
K1_U12	Posiada umiejętność samodzielnego planowania i realizowania uczenia się przez całe życie.
K1_U13	Posiada umiejętność posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
K1_U14	Posiada umiejętność rozpoznania wytworów kultury właściwych dla zarządzania i potrafi poddać je krytycznej analizie, wykorzystując metody pozwalające na ocenę ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym.
Kompetencje społeczne	
K1_K01	Jest świadomy swojej wiedzy i umiejętności oraz potrzeby ciągłego doskonalenia się i aktualizowania wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości i dyscyplin pokrewnych. Jest zdolny do wyznaczania ścieżki własnego rozwoju, doskonalenia umiejętności oraz kompetencji.

K1_K02	Jest otwarty na nowe rozwiązania oraz gotów do zmiany opinii i postępowania w świetle nowych osiągnięć praktyki gospodarczej i nauki o zarządzaniu i jakości.
K1_K03	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w projektach, grupach, organizacjach i instytucjach, identyfikuje korzyści płynące z pracy zespołowej, jest gotowy do realizacji indywidualnych i zespołowych zadań z zakresu zarządzania organizacjami. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.
K1_K04	Jest kompetentny, aby odpowiednio określać priorytety służące realizacji wskazanego przez siebie lub innych zadania. Jest zdolny do samodzielnego inicjowania i podejmowania działania na rzecz interesu publicznego.
K1_K05	Jest świadomy wagi zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki w życiu codziennym i zawodowym. Jest zdolny do uwzględniania osiągnięć i tradycji zawodu.
K1_K06	Jest zdolny do dostrzegania i formułowania problemów moralnych i dylematów etycznych i filozoficznych związanych z własną i cudzą pracą. Jest zdolny do poszukiwania optymalnych rozwiązań i postępowania zgodnie z zasadami etyki.
K1_K07	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy. Jest świadomy szybkiego rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości i nauk pokrewnych oraz konieczności stałego uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności. Jest świadomy konieczności uczenia się przez całe życie.
K1_K08	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Jest zdolny by założyć własną działalność gospodarczą. Jest otwarty by przedstawiać i oceniać pomysły na własną działalność gospodarczą.
K1_K09	Jest świadomy wagi uczestniczenia w życiu kulturalnym i jest zdolny do korzystania z jego różnorodnych form.

Objaśnienia

Symbol efektu tworzą:

- litera K – wyróżnik efektów kierunkowych,
- liczba 1 – studia pierwszego stopnia,
- znak _ (podkreślnik),
- litery W, U lub K – oznaczenie kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- 01, ... - numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMS

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- ZARZĄDZANIE

- *MANAGEMENT*

***Studia stacjonarne
pierwszego stopnia***

First Cycle Programme - Full-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Rady Wydziału z dnia	24.04.2019
	obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	I-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	6	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	licencjat	
liczba punktów ECTS	180	

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMY AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE	Field of study: MANAGEMENT
STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA – LICENCJACKIE	
FIRST CYCLE PROGRAMME - FULL-TIME STUDIES (Bachelor's degree)	

SEMESTR: 1 (1st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit – semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Technologia informacyjna Information technology	15	–	15	–	–	2	O
1.2	Ochrona własności intelektualnej Intellectual property protection	30	–	–	–	–	2	O
1.3	Bezpieczeństwo i higiena pracy Industrial safety	15	–	–	–	–	1	O
1.4	Podstawy zarządzania Basics of management	30E	30	–	–	–	8	P
1.5	Mikroekonomia I Microeconomics I	30	–	–	–	30	5	P
1.6	Podstawy prawa Basics of law	30	–	–	–	–	3	P
1.7	Matematyka w ekonomii i zarządzaniu Mathematics in economy and management	30E	30	–	–	–	7	P
1.8	Techniki negocjacji w zarządzaniu Negotiation techniques in management	–	30	–	–	–	2	Kpr
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		180	90	15	–	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		315						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Język obcy	-	-	30	-	-	1	O
	Foreign language							
2.2	Mikroekonomia II	15E	-	-	-	30	5	P
	Microeconomics II							
2.3	Statystyka opisowa	30E	-	30	-	-	7	P
	Descriptive statistics							
2.4	Zachowania organizacyjne	30E	15	-	-	-	5	K
	Organisational behavior							
2.5	Informatyka w zarządzaniu	30	-	30	-	-	4	K
	Informatics in management							
2.6	Rachunkowość finansowa	30E	-	-	-	30	6	K
	Financial accounting							
Przedmioty bloku humanistyczno-społecznego – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							2	

2.7	Przedmiot humanistyczny I: Antropologia kulturowa Humanistic subject I: Cultural Anthropology	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Ekonomia rozwoju trwałego Humanistic subject I: Sustainable Development Economics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka Humanistic subject I: Ethics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka nowych technologii Humanistic subject I: The Ethics of New Technologies	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka w biznesie Humanistic subject I: Ethics in Business	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Etyka zawodu Humanistic subject I: The ethics of the profession	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Historia i Kultura Europy Humanistic subject I: History and Culture of Europe	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Horyzonty myśli filozoficznej Humanistic subject I: Horizons of Philosophical Thoughts	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Kierowanie i zachowania organizacyjne w warunkach międzykulturowych Humanistic subject I: Leadership and Organizational Behavior in the Multicultural Conditions	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Komunikacja w zespole Humanistic subject I: Team Communication	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Komunikacja, negocjacje i manipulacja – sztuka skutecznego przekonywania Humanistic subject I: Communication, Negotiation and Manipulation - the Art of Effective Persuasion	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Kreatywność i inwentyka – sztuka twórczego myślenia Humanistic subject I: Creativity and Inventive Creation - the Art of Creative Thinking	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Mniejszości narodowe w Europie (z elementami zarządzania wielokulturowością) Humanistic subject I: National minorities in Europe (with elements of managing multiculturalism)	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Ochrona praw człowieka w Polsce i na świecie Humanistic subject I: Human Rights Protection in Poland and in the World	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Podstawy rozwoju osobistego Humanistic subject I: Fundamentals of Personal Development	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Rola mediów w społeczeństwie demokratycznym z elementami prawa Humanistic subject I: The Role of Media in Democratic Society with law	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Społeczeństwo sieci Humanistic subject I: Network Society	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Tożsamość Śląska Humanistic subject I: Silesian Identity	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Trafne decyzje podstawą sukcesu Humanistic subject I: The Right Decisions- the Basis for the Success	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny I: Trening kreatywności Humanistic subject I: Creativity Training	30	-	-	-	-	(2)	HSw

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	165	165	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	330			

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Wychowanie fizyczne Physical education	-	30	-	-	-	0	O
3.2	Język obcy Foreign language	-	-	30	-	-	1	O
3.3	Nauka o organizacji Science on organisation	30E	30	-	-	-	6	P
3.4	Podstawy finansów Basics of finance	30E	-	-	-	30	6	P
3.5	Zarządzanie zasobami ludzkimi Human resources management	30E	-	-	-	30	6	K
3.6	Procesy informacyjne w zarządzaniu Information processes in management	15E	15	-	-	-	4	K
3.7	Podstawy zarządzania strategicznego Basics of strategic management	30	-	-	-	-	2	Kpr
3.8	Wprowadzenie do makroekonomii Introduction to macroeconomics	15	15	-	-	-	3	Kpr
Przedmioty bloku humanistyczno-społecznego – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							2	

3.9	Przedmiot humanistyczny II- Antropologia kulturowa Humanistic subject II: Cultural Anthropology	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Ekonomia rozwoju trwałego Humanistic subject II: Sustainable Development Economics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka Humanistic subject II: Ethics	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka nowych technologii Humanistic subject II: The Ethics of New Technologies	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka w biznesie Humanistic subject II: Ethics in Business	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Etyka zawodu Humanistic subject II: The Ethics of the Profession	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Historia i Kultura Europy Humanistic subject II: History and Culture of Europe	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Horyzonty myśli filozoficznej Humanistic subject II: Horizons of Philosophical Thoughts	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Kierowanie i zachowania organizacyjne w warunkach międzykulturowych Humanistic subject II: Leadership and Organizational Behavior in the Multicultural Conditions	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Komunikacja w zespole Humanistic subject II: Team Communication	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Komunikacja, negocjacje i manipulacja – sztuka skutecznego przekonywania Humanistic subject II: Communication, Negotiation and Manipulation - the Art of Effective Persuasion	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Kreatywność i inwentyka – sztuka twórczego myślenia Humanistic subject II: Creativity and Inventive Creation - the Art of Creative Thinking	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Mniejszości narodowe w Europie (z elementami zarządzania wielokulturowością) Humanistic subject II: National minorities in Europe (with elements of managing multiculturalism)	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Ochrona praw człowieka w Polsce i na świecie Humanistic subject II: Human Rights Protection in Poland and in the World	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Podstawy rozwoju osobistego Humanistic subject II: Fundamentals of Personal Development	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Rola mediów w społeczeństwie demokratycznym z elementami prawa Humanistic subject II: The Role of Media in Democratic Society with law	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Społeczeństwo sieci Humanistic subject II: Network Society	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Tożsamość Śląska Humanistic subject II: Silesian Identity	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Trafne decyzje podstawą sukcesu Humanistic subject II: The Right Decisions- the Basis of the Success	30	-	-	-	-	(2)	HSw
	Przedmiot humanistyczny II: Trening kreatywności Humanistic subject II: Creativity Training	30	-	-	-	-	(2)	HSw

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	180	180	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	360			

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
4.1	Wychowanie fizyczne Physical education	-	30	-	-	-	0	O
4.2	Język obcy Foreign language	-	-	30	-	-	1	O
4.3	Zarządzanie jakością Quality management	30E	-	-	30	-	7	K
4.4	Podstawy marketingu Basics of marketing	30E	-	-	-	30	7	K
4.5	Finanse przedsiębiorstwa Finance of enterprise	30E	30	-	-	-	7	K
4.6	Nauka o przedsiębiorstwie Enterprise science	15E	15	-	-	-	4	K
4.7	Geografia polityczna i gospodarcza Europy Political and economic geography of Europe	30	-	-	-	-	2	Kpr
4.8	Seminarium dyplomowe I Diploma seminar I	-	-	-	-	15	1	Kpr
4.9	Podstawy metodologii badań Basics of research methodology	15	-	-	-	-	1	Kpr
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150	75	30	30	45	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		330						

SEMESTR: 5 (5 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
5.1	Język obcy	(E)	–	30	–	–	2	O
	Foreign language							
5.2	Badania marketingowe	30E	–	30	–	–	7	K
	Marketing research							
5.3	Seminarium dyplomowe II	–	–	–	–	30	1	Kpr
	Diploma seminar II							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							20	
5.4	Przedmiot obieralny- Biznes plan	30	30	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Businessplan							
	Przedmiot obieralny- Innowacje w biznesie	30	30	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Innovation in business							
	Przedmiot obieralny- Marketing w handlu i usługach	30	30	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Marketing in commerce and services							
	Przedmiot obieralny- Metody i techniki zarządcze	30	30	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Management methods and techniques							
	Przedmiot obieralny- Międzynarodowe stosunki gospodarcze	30	30	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- International Economic Relations							
	Przedmiot obieralny- Procesy decyzyjne w zarządzaniu	30	30	–	–	–	(5)	Ob
	Elective course- Decision-taking processes in management							
Przedmiot obieralny- Techniki PR, autoprezentacja i wystąpienia publiczne	30	30	–	–	–	(5)	Ob	
Elective course- PR techniques, self-presentation and public speaking								
Przedmiot obieralny- Zarządzanie produkcją i usługami	30	30	–	–	–	(5)	Ob	
Elective course- Production and service management								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150	210 (w tym 120 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		360						

SEMESTR: 6 (6 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP	
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S			
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
6.1	Zarządzanie projektami Projects management	30	–	–	30	–	3	K	
6.2	Wykład monograficzny Monographic lecture	30	–	–	–	–	2	Kpr	
6.3	Seminarium dyplomowe III Diploma seminar III	–	–	–	–	30	1	Kpr	
6.4	Praktyka Practice	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					5	Kpr	
6.5	Praca dyplomowa Thesis	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					10	Kpr	
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							9		
6.6	Przedmiot obieralny- Handel i inwestycje zagraniczne Elective course- Trade and foreign investment	30	30	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Komunikacja w zespole Elective course- Communication in team	30	30	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Kultura organizacyjna Elective course- Organizational culture	30	30	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej Elective course- Organization and functioning of public administration	30	30	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Podstawy e-Handlu Elective course- Basics of e-commerce	30	30	–	–	–	(3)	Ob	
	Przedmiot obieralny- Zarządzanie pracą Elective course- Work management	30	30	–	–	–	(3)	Ob	
	Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150	150 (w tym 90 godz. obieralne)				30	
	Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		300						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów	1995	180
Total contact hours/ECTS in study plan		

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem	wg planu	udział
O	Ogólne	10	5.56 %
P	Podstawowe	47	26.11 %
K	Kierunkowe	60	33.33 %
Kpr	Kierunkowe poza ramami	30	16.67 %
Ob	Obieralne	29	16.11 %
HSw	Humanistyczno-społeczne wybieralne	4	2.22 %
Łącznie:		180	100.00 %

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE (studia pierwszego stopnia)

Plan i program studiów:

- uchwalony przez Radę Wydziału Ekonomii i Zarządzania w dniu 24.04.2019
- zaopiniowany przez wydziałowy organ samorządu studenckiego.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2019 r.