

*Załącznik do uchwały nr 195
Senatu Politechniki Opolskiej z dnia 22.06.2022 r.*



POLITECHNIKA
OPOLSKA

**STRATEGIA POLITECHNIKI OPOLSKIEJ
W ZAKRESIE INTERNACJONALIZACJI
DO ROKU 2030**

Opole 2022

SPIS TREŚCI

Preambuła	2
Organizacja procesu internacjonalizacji Politechniki Opolskiej	2
Wizja internacjonalizacji Politechniki Opolskiej	2
Kierunki internacjonalizacji Politechniki Opolskiej.....	4

Preambuła

Politechnika Opolska (PO) jest uczelnią, dążącą do ciągłego rozwoju i umacniania swojej pozycji nie tylko na krajowym rynku naukowo-edukacyjnym, ale także poza granicami Polski w międzynarodowym otoczeniu naukowym oraz społeczno-gospodarczym. Rozumiejąc potrzebę rozwoju we wszystkich obszarach działalności Uczelni, przygotowano Strategię Internacjonalizacji PO do roku 2030, której wdrożenie przyczyni się do międzynarodowego rozwoju jednostki i postrzegania jej jako wiarygodnego partnera w projektach naukowych, badawczych, dydaktycznych i biznesowych prowadzonych we współpracy z zagranicznymi instytucjami. Niniejszy dokument oparty jest na Strategii Politechniki Opolskiej do roku 2030 i stanowi jej rozszerzenie. Zapisy nawiązujące do internacjonalizacji obecne są w misji Uczelni, celach i wyzwaniach strategicznych.

Organizacja procesu internacjonalizacji Politechniki Opolskiej

Internacjonalizacja jednostki rozpatrywana jest w odniesieniu do Uczelni jako całości, zarówno na poziomie centralnym, jak również na wydziałach oraz w jednostkach uczelnianej administracji. Za realizację poszczególnych elementów tego procesu odpowiada Rektor Politechniki Opolskiej wraz z zespołem Prorektorów, z których każdy w podległym sobie pionie. Jednostkami centralnymi realizującymi zadania związane z procesem internacjonalizacji są Dział Współpracy Międzynarodowej, Biuro Naukowej Współpracy Międzynarodowej oraz Centrum Współpracy Polska-Chiny Instytut Konfucjusza w Opolu. Na wydziałach za rozwój internacjonalizacji odpowiada Dziekan oraz podlegli mu Prodziekani.

Wizja internacjonalizacji Politechniki Opolskiej

W odpowiedzi na dynamiczne zmiany zachodzące we wszystkich obszarach życia, proces postępującej globalizacji oraz nowe trendy na światowych rynkach pracy i edukacji, opracowana została wizja rozwoju Politechniki Opolskiej w aspekcie internacjonalizacji. Wizja ta jest pożądanym obrazem

przyszłości Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia jej działalności, spójnym z wizją Uczelni określoną w Strategii Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku:



W odniesieniu do specyfiki PO wyróżniono trzy kluczowe priorytety, których określenie jest konieczne do pełnego urzeczywistnienia wizji Uczelni. Każdy z priorytetów odnosi się kolejno do jednego z ww. elementów misji rozwoju Uczelni.

- P 1. **Rozwój międzynarodowej oferty edukacyjnej.** Rozwijanie oferty kształcenia w zakresie programów prowadzonych w języku angielskim, także w ramach szkoły doktorskiej, z wykorzystaniem technik kształcenia na odległość, wzmacnianie i promowanie mobilności studentów i wykładowców.
- P 2. **Rozwój silnych międzynarodowych zespołów badawczych,** pozyskujących granty krajowe i zagraniczne w priorytetowych dla otoczenia Uczelni obszarach nauki i gospodarki. Uczestnictwo w projektach/sieciach badawczych z partnerami zagranicznymi oraz członkostwo w międzynarodowych radach naukowych, sieciach eksperckich i stowarzyszeniach, jako narzędzia służące podnoszeniu konkurencyjności Uczelni.
- P 3. **Zwiększenie liczby i zróżnicowania narodowościowego studentów i pracowników uczelni oraz zwiększenie potencjału kadry naukowej i administracyjnej.** Różnorodność

kulturowa, która dzięki wielonarodowej społeczności akademickiej, sprzyja kreowaniu postaw otwartości i tolerancji.

Mając na uwadze powyższe aspekty, wizja internacjonalizacji Politechniki Opolskiej została sformułowana następująco:

Politechnika Opolska to jednostka rozpoznawalna na arenie międzynarodowej, zapewniająca wysoką jakość kształcenia i wysoki poziom badań naukowych, którą tworzy wielokulturowa społeczność akademicka, w tym kompetentna kadra naukowo-dydaktyczna i administracyjna. Jej markę i pozycję budują liczne projekty naukowo-badawcze oraz biznesowe, realizowane w dziedzinach nauk inżynieryjno-technicznych, społecznych oraz nauk medycznych i nauk o zdrowiu, wraz z renomowanymi partnerami zagranicznymi.

Kierunki internacjonalizacji Politechniki Opolskiej

W ramach trzech kluczowych priorytetów internacjonalizacji skategoryzowano szereg elementów, pozwalających na realizację strategii internacjonalizacji Uczelni.

PRIORYTET 1.

Rozwój międzynarodowej oferty edukacyjnej

P 1.1. Rozwijanie oferty programów studiów prowadzonych w języku angielskim, w tym w ramach szkoły doktorskiej	<p>P 1.1.1. prowadzenie, atrakcyjnych kierunków kształcenia, które odpowiadają trendom i zmianom dokonującym się w skali światowej,</p> <p>P 1.1.2. doskonalenie istniejących kierunków studiów, w tym wprowadzenie komponentu mobilności (tzw. 'okna mobilności'),</p> <p>P 1.1.3. wprowadzenie w ramach istniejących programów studiów przedmiotów nauczanych w języku angielskim, dla studentów polskich,</p> <p>P 1.1.4. zwiększenie liczby zajęć prowadzonych przez profesorów wizytujących i innych zagranicznych przedstawicieli wiodących firm w regionie, kraju i na świecie,</p> <p>P 1.1.5. wprowadzenie elastycznej organizacji zajęć, która pozwoli na lepsze wykorzystanie potencjału wizytujących profesorów,</p> <p>P 1.1.6. prowadzenie zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość,</p> <p>P 1.1.7. umiędzynarodowienie szkoły doktorskiej prowadzonej w języku angielskim; przygotowanie oferty i kampanii informacyjnej/promocyjnej.</p>
P 1.2. Poszerzenie oferty programów typu <i>doubledegree</i>	<p>P 1.2.1. pozyskanie nowych partnerów do współpracy w Europie i Azji,</p> <p>P 1.2.2. prowadzenie programu <i>doubledegree</i>.</p>
P 1.3. Nawiązywanie współpracy z nowymi jednostkami akademickimi na całym świecie w ramach programu Erasmus+	<p>P 1.3.1. digitalizacja programu Erasmus+ w celu ograniczenia zużycia papieru i usprawnienia procesu przekazywania dokumentacji pomiędzy uczelniami partnerskimi i studentami,</p> <p>P 1.3.2. efektywne wykorzystanie możliwości stwarzanych przez programy mobilności w ramach Erasmus+ KA 131, w tym organizacja <i>Blended Intensive Programs</i> w celu dywersyfikacji oferty edukacyjnej i podnoszenia kwalifikacji studentów i pracowników,</p> <p>P 1.3.3. regularne rozszerzanie oferty współpracy i wymiany akademickiej poprzez inicjowanie nowych partnerstw w z uczelniami zlokalizowanymi w krajach UE oraz poza wspólnotą,</p> <p>P 1.3.4. rozwijanie oferty przedmiotów katalogu ECTS, adresowanych do studentów przyjeżdżających w ramach programu Erasmus+,</p> <p>P 1.3.5. zwiększenie liczby studentów PO wyjeżdżających na studia, praktyki/staże oferowane w ramach programu Erasmus +,</p> <p>P 1.3.6. zwiększenie liczby pracowników PO wyjeżdżających do uczelni partnerskich w celach prowadzenia zajęć lub w celach szkoleniowych i wymiany doświadczeń,</p> <p>P 1.3.7. zwiększenie zaangażowania studentów PO w działania mentoringowe, skierowane do studentów zagranicznych,</p> <p>P 1.3.8. monitorowanie rezultatów mobilności zarówno studenckich jak i pracowniczych,</p> <p>P 1.3.9. uznanie wyjazdów realizowanych w ramach Erasmus+ STA i STT w okresowej ocenie pracownika.</p>
P 1.4. Rozwijanie innych programów i form wymiany studentów i pracowników	<p>P 1.4.1. upowszechnianie informacji na temat dostępnych możliwości stypendialnych, doradztwo w tym zakresie (wsparcie skierowane zarówno do pracowników, jak i studentów polskich i zagranicznych PO),</p> <p>P 1.4.2. budowanie oferty międzynarodowych szkół zimowych i letnich.</p>

PRIORYTET 2.

Rozwój silnych międzynarodowych zespołów badawczych

P 2.1. Realizacja projektów naukowych/badawczych z partnerami zagranicznymi	<p>P 2.1.1. monitorowanie przez Biuro Naukowej Współpracy Międzynarodowej, Biuro Projektów Europejskich i Dział Nauki ogłaszanych konkursów na projekty badawcze, wspieranie naukowców i zespołów badawczych w aplikowaniu o środki na prowadzenie badań,</p> <p>P 2.1.2. prowadzenie ewidencji nawiązanej formalnie współpracy,</p> <p>P 2.1.3. upraszczanie procedur administracyjnych związanych z nawiązywaniem oraz rozwijaniem współpracy naukowej i badawczej,</p> <p>P 2.1.4. wsparcie procesów formalnych związanych z pozyskiwaniem funduszy na działalność badawczą, projekty, granty, itp., realizowanych z zagranicznymi partnerami,</p> <p>P 2.1.5. przygotowanie i publikacja zbiorczej listy zawierającej ofertę badawczą PO w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej).</p>
P 2.2. Organizowanie międzynarodowych konferencji oraz wizyt gości z uczelni zagranicznych	<p>P 2.2.1. organizacja konferencji międzynarodowych na PO,</p> <p>P 2.2.2. organizacja wydarzeń <i>EPiC - Erasmus Partnership Conference</i> oraz <i>International Academic Week</i>.</p>
P 2.3. Uczestnictwo pracowników PO w międzynarodowych wydarzeniach akademickich i branżowych	<p>P 2.3.1. aktywny udział pracowników w zagranicznych konferencjach naukowych, potwierdzony wygłoszeniem referatu i/lub publikacją artykułu,</p> <p>P 2.3.2. rozszerzenie oferty Instytutu Konfucjusza (w ramach współpracy z Politechniką Pekińską).</p>
P 2.4. Uczestnictwo pracowników PO w międzynarodowych grupach eksperckich i sieciach badawczych	<p>P 2.4.1. udział w wybranych międzynarodowych sieciach i stowarzyszeniach,</p> <p>P 2.4.2. współpraca z Politechniką Pekińską ukierunkowana na projekty naukowo – badawcze,</p> <p>P 2.4.3. członkostwo w międzynarodowych organizacjach naukowych,</p> <p>P 2.4.4. członkostwo w komitetach redakcyjnych międzynarodowych czasopism naukowych.</p>
P 2.5. Nawiązywanie kontaktów i współpraca z przedsiębiorstwami międzynarodowymi	<p>P 2.5.1. przygotowanie oferty i strony internetowej Centrum Transferu Technologii w języku angielskim,</p> <p>P 2.5.2. współpraca z przedsiębiorstwami międzynarodowymi.</p>
P 2.6. Wykorzystywanie nowoczesnej infrastruktury laboratoryjnej podczas badań prowadzonych z partnerami zagranicznymi	<p>P 2.6.1. uzyskanie międzynarodowych akredytacji dla laboratoriów,</p> <p>P 2.6.2. wykorzystanie infrastruktury laboratoryjnej do realizacji komercyjnych usług badawczych na rzecz przedsiębiorców i innych podmiotów zewnętrznych.</p>
P 2.7. Zwiększanie liczby wydawnictw naukowych pracowników PO w międzynarodowych czasopismach naukowych	<p>P 2.7.1. stosowanie systemu motywacyjnego w celu zachęcenia pracowników PO do zwiększania liczby publikacji w języku angielskim,</p> <p>P 2.7.2. premiowanie w okresowej ocenie pracownika publikacji w czasopismach i udziału w konferencjach międzynarodowych.</p>

PRIORYTET 3.

Zwiększenie liczby i zróżnicowania narodowościowego studentów i pracowników uczelni

P 3.1. Budowanie wielonarodowej społeczności naukowej, studenckiej i kadrowej	<p>P 3.1.1. podniesienie świadomości znaczenia umiędzynarodowienia wśród pracowników uczelni i studentów, poprzez szkolenia z zakresu różnic kulturowych,</p> <p>P 3.1.2. zaangażowanie i motywowanie do działania pracowników i studentów w kierunku wdrażania strategii umiędzynarodowienia,</p> <p>P 3.1.3. prowadzenie działań rozwijających współpracę i integrację studentów i naukowców polskich z zagranicznymi (organizacja wydarzeń integracyjnych, programy mentoringowe, itp.),</p> <p>P 3.1.4. współpraca z agencjami rekrutacyjnymi, portalami internetowymi i innymi jednostkami w zakresie pozyskiwania studentów i doktorantów zagranicznych mająca na celu zwiększenie zróżnicowania narodowościowego studentów Politechniki Opolskiej,</p> <p>P 3.1.5. zapewnienie takich samych praw i obowiązków studentom i doktorantom polskim i zagranicznym,</p> <p>P 3.1.6. organizacja kursów języka polskiego i kultury polskiej dla zagranicznych studentów i kadry akademickiej,</p> <p>P 3.1.7. rozwój i wsparcie uczelnianej struktury organizacyjnej, odpowiadającej za działania w obszarze współpracy międzynarodowej, zwłaszcza w zakresie szkoleń, warsztatów, wyjazdów studyjnych i w celu wymiany doświadczeń.</p>
P 3.2. Rozwijanie możliwości prowadzenia zajęć dydaktycznych przez pracowników PO na zagranicznych uczelniach	<p>P 3.2.1. wypracowanie systemu motywacyjnego dla zagranicznych mobilności pracowniczych,</p> <p>P 3.2.2. powiązanie kryteriów zatrudnienia i awansu pracowników naukowo-dydaktycznych z posiadanym przez nich doświadczeniem międzynarodowym,</p> <p>P 3.2.3. organizacja specjalistycznych branżowych kursów językowych dla kadry naukowej,</p> <p>P 3.2.4. prowadzenie zajęć na uczelniach partnerskich w ramach programów <i>doubledegree</i>.</p>
P 3.3. Rozwijanie możliwości prowadzenia wykładów przez zagraniczną kadre prowadzącą zajęcia dydaktyczne na PO	<p>P 3.3.1. zwiększenie liczby zajęć prowadzonych w języku angielskim przez wizytujących profesorów z partnerskich uczelni zagranicznych,</p> <p>P 3.3.2. pozyskiwanie środków finansowych ze źródeł zewnętrznych na wypłatę wynagrodzeń dla naukowej kadry zagranicznej,</p> <p>P 3.3.3. przygotowanie ofert zatrudnienia dla obcokrajowców w ramach realizowanych projektów naukowych.</p>
P 3.4. Przygotowanie organizacyjne PO do obsługi studentów, doktorantów i kadry z zagranicy (strona www, oznakowanie budynków w języku angielskim)	<p>P 3.4.1. strona internetowa uczelni prowadzona i aktualizowana na bieżąco w językach polskim i angielskim oraz jej pozycjonowanie w sieci Internet,</p> <p>P 3.4.2. dwujęzyczne (polskie i angielskie) oznakowanie budynków i pomieszczeń uczelni, instrukcje i regulaminy (np.: BHP, PPOŻ) w języku polskim i angielskim,</p> <p>P 3.4.3. przygotowanie angielskich wersji wybranych aktów prawnych i formularzy obowiązujących na PO dla studentów i pracowników obcokrajowców,</p> <p>P 3.4.4. wykorzystywanie popularnych mediów społecznościowych do komunikacji ze studentami i środowiskiem naukowo-dydaktycznym w kraju i za granicą (stworzenie oficjalnych grup tematycznych),</p> <p>P 3.4.5. wsparcie studentów zagranicznych w obsłudze systemów informatycznych wykorzystywanych na uczelni (USOS, Moodle, IRK, itp.),</p> <p>P 3.4.6. podnoszenie przez pracowników administracyjnych kwalifikacji zawodowych w obszarze internacjonalizacji,</p> <p>P 3.4.7. organizacja anglojęzycznej obsługi administracyjnej Osiedla Akademickiego.</p>

<p>P 3.5. Wsparcie szkoleniowe kadry PO w obszarach międzykulturowych</p>	<p>P 3.5.1. organizacja kursów językowych dla polskiej kadry naukowej, dydaktycznej i administracyjnej zaangażowanej w internacjonalizację uczelni, P 3.5.2. zapewnienie wysokiej jakości obsługi zagranicznych studentów i pracowników naukowych oraz opieka mentorska nad nimi, P 3.5.3. organizacja szkoleń dla pracowników w zakresie kompetencji międzykulturowych, P 3.5.4. organizacja wyjazdów integracyjnych, kulturowych czy krajoznawczych dla zagranicznych naukowców, P 3.5.5. organizacja wydarzeń kulturalnych skierowanych do społeczności akademickiej, przy aktywnym udziale obcokrajowców przebywających na PO.</p>
<p>P 3.6. Prowadzenie działalności Instytutu Konfucjusza w obszarach kulturowych, ekonomicznych i dydaktycznych</p>	<p>P 3.6.1. intensyfikacja działań promocyjnych i rozszerzenie oferty kursów języka chińskiego dla studentów, doktorantów i pracowników PO, P 3.6.2. organizacja warsztatów promujących chińską kulturę wśród studentów, doktorantów i pracowników PO oraz studentów programu Erasmus+ przebywających na uczelni, P 3.6.3. organizacja dni otwartych Instytutu Konfucjusza, P 3.6.4. zintensyfikowanie współpracy naukowo – badawczej w ramach inicjatyw polsko – chińskich (Konsorcjum uczelni polsko – chińskich itp.), P 3.6.5. opracowanie w j. chińskim i w j. angielskim informatora o kulturze, historii i tradycjach Polski (kulturowy „know-how” dla studentów z Chin).</p>
<p>P 3.7. Prowadzenie działań promocyjnych, promocja międzynarodowa</p>	<p>P 3.7.1. kreowanie spójnego wizerunku PO w kraju i za granicą, P 3.7.2. przygotowanie polityki informacyjnej prowadzonej na rzecz poprawy pozycji uczelni w rankingach (krajowych i międzynarodowych), upowszechnianie wizerunku Politechniki Opolskiej jako uczelni przyjaznej obcokrajowcom, która jest otwarta na przyjmowanie naukowców i studentów z całego świata, P 3.7.3. przygotowanie materiałów informacyjnych/promocyjnych w językach polskim i angielskim (w razie potrzeby również w innych językach), P 3.7.4. udział w targach edukacyjnych i innych wydarzeniach organizowanych przez <i>NAWA</i>, <i>Study in Poland</i> i inne organizacje w kraju i za granicą, P 3.7.5. promocja międzynarodowa prowadzona przez Dział Promocji, Komunikacji i Kultury we współpracy z Działem Współpracy Międzynarodowej w przestrzeni wirtualnej i rzeczywistej w j. polskim i j. angielskim, P 3.7.6. kontakt z zagranicznymi absolwentami i wykorzystanie ich potencjału do promocji PO w krajach ich pochodzenia, P 3.7.7. bardziej efektywne wykorzystanie zagranicznych wyjazdów służbowych pracowników naukowo-dydaktycznych i administracyjnych do celów promocji PO wśród studentów i pracowników uczelni przyjmujących.</p>
<p>P 3.8. Prowadzenie działań projakościowych</p>	<p>P 3.8.1. weryfikacja kompetencji językowych kandydatów przyjmowanych na studia, P 3.8.2. weryfikacja kompetencji językowych kandydatów przyjmowanych do pracy na PO, P 3.8.3. semestralne badanie poziomu satysfakcji z oferty edukacyjnej i obsługi administracyjnej wśród zagranicznych studentów i absolwentów.</p>

Należy zwrócić uwagę, że ze względu na szeroki zakres oddziaływania poszczególne elementy przyporządkowane do jednej z trzech grup, wpływać będą nie tylko na konkretną kategorię, w której się znalazły, ale również w sposób pośredni na pozostałe priorytety internacjonalizacji. W związku z powyższym przedstawiona kategoryzacja powinna być interpretowana jako zbiór oddziałujących na siebie czynników, których wystąpienie prowadzić będzie do osiągnięcia zamierzonego celu. Działania prowadzące do umiędzynarodowienia Uczelni, podejmowane na różnych płaszczyznach, powinny się zająć i uzupełniać tworząc podstawy do realizacji głównych założeń Strategii. Niezbędne jest zapewnienie swobodnego przepływu informacji pomiędzy jednostkami administracji jak i podmiotami naukowymi, a także zagwarantowanie kadry zaangażowanej w internacjonalizację odpowiednich

narzędzi umożliwiających osiągnięcie założonego celu. Implementowanie założeń internacjonalizacji musi przebiegać przy pełnej świadomości i akceptacji zarówno naukowców, studentów jak i administracji Uczelni. Nieodzownym elementem podnoszącym świadomość roli umiędzynarodowienia w funkcjonowaniu Uczelni powinny być szkolenia, kursy językowe czy międzykulturowe, szczególnie dla kadry administracyjnej Uczelni, bez zaangażowania której nie będzie można sprostać stawianym wyzwaniom. Bardzo ważnym elementem jest też spójny wizerunek Uczelni, który umożliwi jej promocję zarówno w kraju jak i zagranicą. W konsekwencji pozwoli to na internacjonalizację w odniesieniu do całej Uczelni, zarówno w jednostkach centralnych, administracyjnych, jak i na poszczególnych wydziałach PO.